

debr-i alem

OCAK 2022 Sayı
51



ÜRETİM REKORU KIRMAYA
DEVAM EDİYORUZ!



#SizinleBüyümeyeDevamEdiyoruz

İÇİNDEKİLER / INDEX

Yönetim Yeri **Place of Administration**

Dönmez Debriyaj San. ve Tic. A.Ş.
Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
10039 Sk. No:2 Çiğli / İZMİR
Tel: +90 232 376 87 66
Faks: +90 232 376 89 99
e-mail:info@donmezdebriyaj.com.tr
www.donmezdebriyaj.com.tr

İmtiyaz Sahibi **Grant Holder**

Hatice İVİT

Genel Yayın Yönetmeni **Executive Editor**

Cumali ERTAŞ

Yayın Kurulu **Broadcasting Board**

Günsu UYANIK TOPCU
Murat GÖK
Nazmi KARAKAŞ
Can BAKKAL
Nail Can ALBAYRAK
Behçet Can BADEMCİ
Damla BOZLU
Serkan YAĞCI
Teoman ALTIN
Umut KIRILMAZ
Nurten CANAN
Kutluhan ZEYTÜNLÜ
Gizem ATMACAOĞLU
Ayşe ILGAZ ÇAVUŞOĞLU

Grafik Tasarım **Graphic Design**

Samet ÖZ

Baskı **Printing**

Metro Matbaacılık
Yahya Kemal Beyatlı Caddesi
No: 94 BEGOS 3. Bölge
35400 Buca / İZMİR
Tel: 0232 290 33 11
Fax: 0232 290 33 21
www.metro-print.com

Baskı Tarihi **Print Date**

OCAK 2022 / JANUARY 2022

Kapak Görsel **Cover Visual**

Samet ÖZ

Genel Müdür **2**

Editörden **3**

Bilgi Güvenliği **4**

Business Cup Turnuvası **6**

Çalışan Mutluluğu & Kurumsal Wellbeing **8**

E-Lojistik Faaliyetleri ve Satınalma **9**

İç Denetimde Çeviklik **11**

İş Geliştirme Birimi Neler Yapar? **13**

Yeni Yatırımımız **15**

Dijital İkiz Teknolojisi **17**

Kalite ve Savunma **20**

Kripto Para **22**

Yeni Ürünlerimiz **24**

Information Security **28**

Business Cup 2021 Tournament **30**

Employee Happiness & Corporate Wellbeing **32**

E-Logistics Activities and Purchasing **33**

Agility in Internal Audit **35**

What does the Business Development Unit Do? **37**

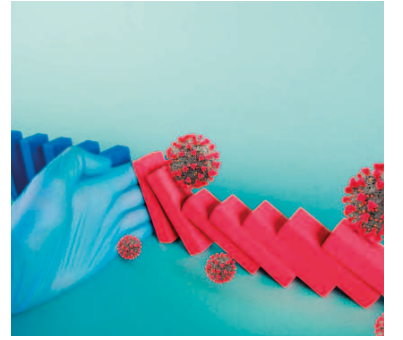
Our New Investment **39**

Digital Twin Technology **41**

Quality and Defense **44**

Crypto Money **46**

New Product **48**





GENEL MÜDÜR

Cumali ERTAŞ

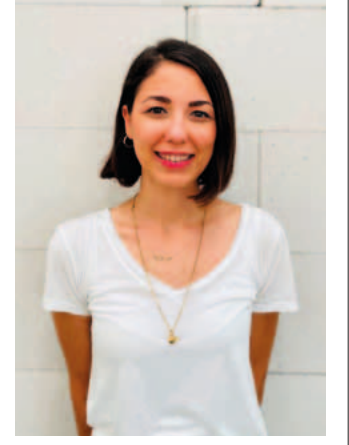
Değerli Okuyucularımız,

İçinde bulunduğumuz seneyi kapatmaya hazırlanırken hepimiz hem sosyal hem de iş yaşantımızda genel bir muhasebe yaparız. Neler yaptık, neler yapıyoruz ve neler yapacağız sorularını yanıtlarken objektif bir değerlendirme süzgecinden geçirip başarılarımızı yüzümüzde kendimizden emin bir gülümseme ile cebimize koyar, gerçekleştiremediğimiz hedeflerin neden ve sonuçlarını irdeleriz.

Dönmez Debriyaj olarak 2021 yılında Covid-19'un zorlu koşullarına rağmen yeni fabrikamıza sorunsuz taşınıp üretimimizi bizleri memnun eden başarı grafikleri ile sürdürdük. Geçtiğimiz ay beyaz yakalı çalışanlarımızla "sene sonu değerlendirmesi" temalı 1. Paylaşım Toplantımızı gerçekleştirdik. Nitelikli ve dinamik kadromuzu günden güne güçlendirme çalışmalarımızı sürdürmekte, yeni iş kolları araştırma ve geliştirmeleri üzerine dikkatle eğilmekteyiz. Önce beş, sonra on yıllık olmak üzere hedef listemizi oluşturduk. İlk 5 yıllık hedefi-

miz, Türkiye'nin en büyük ikinci 500'ü listesinde gururla yer almak. On yıllık hedefimiz ise bugünün iki katı büyüme gerçekleştirmek. Bu büyümeyi sizlerin de katkısı ile eksiksiz biçimde gerçekleştireceğimize eminiz.

Kıymetli çalışma arkadaşlarım, hepimize yürekten önce sağlıklı, sonra tüm sevdiklerinizle beraber mutluluk ve huzur dolu bir sene dilerim. Önümüzdeki yıl tüm eksiklerimizi telafi ettiğimiz, yarına daha umutla baktığımız ve hedeflerimizi gerçekleştirdiğimiz bir yıl olsun dilerim.



EDİTÖRDEN

Günsu UYANIK TOPCU

Değerli Okuyucularımız,

Bu sayımızda sizler için oldukça faydalı olacağını düşündüğümüz keyifli içeriklerin yer aldığı haberini vererek sizlere “merhaba” demek istiyorum. İş yaşamının farklı kollarından dijitalleşme ve dönüşüm kapsamlı makaleler, kriptoparanın 5N1K’sı, çalışan esenliği, bilgiye ulaşmanın hızı ile bilgiyi korumanın kritik önemini altını çizen içerikler ve çok daha fazlası 51. sayımızda sizinle!

Ben bu sayıdaki yazımda tüm bu dijital dönüşüm sürecinde bizler iş ekosisteminde nasıl bir özneyiz, dönüşüm ayak uydurma hızımız ne, çeviklik ne noktada ve ne kadar önemli, proje yönetiminde verim kavramını nasıl yükseltebiliriz gibi konulara değinmek istiyorum. Değişime uyum göstermeyen şirketlerin hızla aramızdan ayrıldığı aşikârken, artık yapmamız gereken sadece iş geliştirme değil, geliştirme yöntemini de geliştirmek. Tam bu noktada kısaca, proje yönetimi metodlarında bir önceki aşamayı bitirip diğer aşamaya geçme metoduna alternatif bir yaklaşım sunan “agile” felsefesinden bahsetmek istiyorum sizlere.

Agile Manifestosundaki 4 Temel Değer:

-İş süreçleri ve araçlardan ziyade bireyler ve bireyler arasındaki etkileşim değerlidir.

-Kapsamlı bir dokümantasyon sürecinden ziyade, çalışan bir proje/yazılım ortaya koymak daha önemlidir.

-Müşteri ile işbirliği yapmak, sözleşme görüşmelerinden daha önemlidir.
-Değişime cevap vermek, mevcut planı izlemekten daha önemlidir.

Başarının sırrının artık çok çalışmak değil doğru metot seçimi ile planlı ve sistematik çalışmak olduğunu dijital dönüşüm ile daha iyi öğrendik. Gelin, hep birlikte kısaca agile felsefesinin faydalarına göz atalım:

-Daha düşük risk, daha fazla uyumluluk
-Daha fazla müşteri memnuniyeti
-Daha mutlu takımlar

“İnsanların mümkün olan en yüksek değere sahip ürünleri üretken ve yaratıcı bir şekilde geliştirirken, karmaşık ve adaptasyona açık sorunları ele alabildikleri bir çerçeve” olan “scrum” kavramı ise en popüler agile proje yönetim metodolojilerinden biridir. Scrum; şeffaflık, kontrol edilebilirlik ve uyumluluk üzerine oluşturulmuştur. Projeyi küçük parçalara ayırarak yönetmeyi sağladığı için bu sayede her parça üzerinde istenildiğinde değişiklikler yapılabilir. Böylelikle müşterilerin isteklerine göre projenin değiştirilmesi kolaylaşacaktır.

Planlı, sistematik ve verim odaklı proje yönetim metodlarını iş süreçlerimize entegre edip başarı grafiğimizi yükselttiğimiz günler bizimle olsun diyerek yazımı sonlandırıyor; 2022 senesi için tüm güzelliklerin sizinle olmasını diliyorum.





"Günümüzde Bilgilerin Büyük Bir Bölümü Elektronik Ortamda Bulunmakta ve Bu Bilgiler, Bilişim Sistemleri Altyapısı Kullanılarak İşlenmektedir."



Bilgi ve iletişim teknolojilerinde görülen hızlı gelişmeler, üretim tarzlarını değiştirmekle kalmayıp aynı zamanda insan hayatını kolaylaştırmakta ve günlük hayata ilişkin pratikleri kökten değiştirmektedir. Bilgi teknolojilerinin insanlığa sunduğu kolaylıklar, son yıllarda büyüyerek geri dönülmez bir biçimde söz konusu teknolojilere bağımlı bir yaşam tarzının ortaya çıkmasına neden olmuştur. Söz konusu yaşam tarzının devamlılığı ise bilgi teknolojilerinin güvenli ve güvenli bir biçimde kullanımının sağlanmasıyla mümkün olabilecektir.

İnsan hayatına bu denli girmeyi başaran bilgi teknolojilerinin getirdiği birtakım riskler de elbette vardır. Bilgi teknolojilerinin temelinde "insan" etkeni yer aldığı için doğal olarak bilgi sistemlerine ve altyapılarına yönelik tehdit ve risklerin büyük çoğunluğu ister bilinçli olsun, isterse ihmal

sonucu ortaya çıksın, insanlardan gelmektedir.

Bilgi Güvenliği Tanımı ve Unsurları Nelerdir?

Bilgi güvenliği, bir varlık türü olarak bilginin izinsiz veya yetkisiz bir biçimde erişim, kullanım, değiştirilme, ifşa edilme, ortadan kaldırılma, el değiştirme ve hasar verilmesini önlemek olarak tanımlanır ve "gizlilik", "bütünlük" ve "erişilebilirlik" olarak isimlendirilen üç temel unsurdan meydana gelir. Bu üç temel güvenlik ögesinden herhangi biri zarar görürse güvenlik zaafiyeti oluşur.

- Gizlilik: Bilginin yetkisiz kişilerin eline geçmeme ve yetkisiz erişime karşı korunmasıdır.
- Bütünlük: Bilginin yetkisiz kişiler tarafından değiştirilmemesidir.
- Erişilebilirlik: Bilginin yetkili kişiler-

ce ihtiyaç duyulduğunda ulaşılabilir ve kullanılabilir durumda olmasıdır.





Hayatımızın her alanında internet dünyası vazgeçilmez bir çevrimiçi alan hâline gelmiştir. Evimizden iş yerlerimize, kafelerden restoranlara kadar birçok yerde internete bağlı kalmak ve hayatımızı sürdürmek için uygulama ve web sitelerini kullanmak durumunda kalabiliyoruz. İnternet dünyası kişisel ve iş hayatımıza yardımcı olabildiği gibi beraberinde

girişi yapan kişiden, bu bilgi sistemini yazan programcıya kadar herkes bilgi varlığının güvenliğinden sorumludur. Kısacası, bir kurumdaki tüm çalışanlar, bilgi güvenliğinden sorumludur. Bilgi güvenliğinin seviyesini en zayıf halka belirler. Çoğunlukla en zayıf halka insandır.

- Güvenli olmayan internet adreslerini ziyaret etmemeli
- Kendi özel işleri için kurumun bilgi teknolojileri kaynaklarını harcamamalı (sosyal medya yazılımları vb.)
- Kurum bilgisayarlarını kullanırken güvenlik kurallarına uymalı ve yetkisiz erişimlere izin vermemeli



büyük riskleri de getirerek maddi ve manevi zararlar görmemize neden olabiliyor.

Bu noktada karşımıza çıkabilecek siber saldırılara karşı korunmak, kişisel verilerimizi ve kurum işlerliğimizi sağlıklı sürdürebilmek için internet güvenliğini sağlamak ve siber saldırıların zararlarını minimuma indirmek için bazı önlemler almak zorundayız.

Bilgi Güvenliğinde Kullanıcı Sorumluluğu

Bilgi güvenliğinin en önemli parçası kullanıcı güvenlik bilincidir.

Herhangi bir kurumsal iş sürecinde bir bilgiyi oluşturan, bilginin sahibidir. Dolayısıyla kendisi de sorumludur fakat bu yeterli değildir. Tüm bilginin oluşturulup tasnif edilmesinden arşivlenmesine kadar bilgi, çeşitli tehditlere maruz kalabilmektedir. Bu nedenle bir bilgi varlığı ile ilgili evrakları ileten memurdan, evrakları imzalayan kurum amirine, bilgi sistemlerine veri

“Bir zincir, en zayıf halkası kadar sağlamdır.”

Bilgi sistemleri açısından düşündüğümüzde ise bu zincirin en zayıf halkası çoğunlukla, sistemin kullanıcılarıdır. Bir kurumdaki çalışanlar, kurumlarına ait bilgileri de kendi bilgileri gibi korumak ve kurumun bilgi güvenliği politikalarına uymakla yükümlüdür.

Bu sorumluluklara örnek olarak çalışanlar;

- Erişim yetkisi bulunan bilgi teknolojileri ürünlerine güçlü şifreler seçmeli ve bu şifreleri gizli tutmalı
- İnternet ve e-posta kullanımında kurumun belirlediği güvenlik standartlarına ve kısıtlamalarına uyulmalı
- Şüpheli eklere sahip e-postaları açmamalı

• Gizlilik derecelerini göz önünde bulundurarak, kurumsal bilgiler yazılı ise bunlar masanın üzerinde tutulmamalı ve kurum dışına çıkarılmamalı; dijital formda ise taşınabilir belleklerle veya e-posta yoluyla kurum dışına taşınmamalı

• Bilgi güvenliği konusunda kurumun belirlediği kısıtlamaları bilgi güvenliği bilinci ile değerlendirmeli ve bunların gerekliliğini anlayarak bu kısıtlara uyulmalıdır.

Saldırıların çoğunun kurum içi zaaflarından kaynaklı olduğu için, güvenlik duvarları ve antivirüs uygulamaları bir kurum için hiçbir zaman tam anlamıyla güvenilir bir ortam sağlamadığı anlamına gelmemektedir. Dolayısıyla birçok saldırı kurum içinden gelir diyebiliriz. Bu nedenle güvenlikten, kurum içinde çalışan herkes sorumludur.



BUSINESS CUP 2021 TURNUVASI

Dönmez Debriyaj'ın on sezondur katıldığı Business Cup 2021 Turnuvası, pandemi sonrası kaldığı yerden devam ediyor. Yaklaşık 2 yıldır beklenen müsabaka için takımların beklentileri, kupayı şirketlerine götürmek ve şampiyonluğu en güzel şekilde yaşayarak diğer seneye yıldız olarak başlamak oluyor. Dönmez Debriyaj Ailesi olarak; 10 sezonu aşkındır sportif faaliyetlere katılmayı sürdürüyoruz. Takımların kıyasıya mücadele ettiği ve takım ruhunu yansıttığı bu müsabakada, kurumumuzu temsil eden Volkan Sencer, Ozan Salantur, Yasin Harmankaya, Mehmet Özidar, Erhan Arat, İbrahim Kurt, İbrahim Durdağı, Gökhan Şimşek, Sıtkı Karaküllah, Fatih Bağcılar, Rıdvan Çetin, Çağlayan Sarıkaya ve Hasan Karakaş'a; çalışanlarını her daim destekleyen Genel Müdürümüz Cumali Ertaş'a ve takımımıza manevi destek sunan tüm çalışanlarımıza gönülden teşekkür ederiz.

Business Cup, Türkiye'nin kurumsal şirket çalışanlarının kendi aralarında oluşturdukları futbol takımları ile 6 farklı şehirde gerçekleştirdikleri bir organizasyondur. Hem Güz (Eylül-Aralık) hem de Yaz (Mart-Mayıs) dönemi olmak üzere yılda 2 kere gerçekleşmekte olan bu organizasyon, Türkiye'nin neredeyse en kapsamlı profesyonel şirketler arası futbol müsabakasıdır. Şirket katılım taleplerine göre 30-45 arası şirketin katıldığı mü-

sabaka takım içinde 7 as + 8 yedek olmak üzere toplamda 15 kişiden oluşmaktadır. Her şehir içinde 5'erli gruplara kümelenebilirler ve ilk 4 olmak için mücadelelerine başlarlar. Eleme usulü şeklinde devam eden turnuva sonunda finale kalanlar, Antalya'ya kupa maçına yola çıkmaktadır. Business Cup Turnuvası Full HD cam teknoloji ile VAR sistemi, basın toplantıları, fotoğraflar, sağlık ekibi vb. ile tam teşekküllü şekilde gerçekleştir-

şir. Turnuva sonunda kazanan takıma Kupa ve oyunculara madalya verilirken, şirket yetkililerine plaket verilmektedir.





Bu turnuvalar kurumsal şirketlerin kendi içlerinde bütünleşmesi ve çalışanlar arasındaki iletişimi artırıp farklı aktiviteler ile kaynaşması açısından kendilerini değerli hissetmeleri için oldukça etkili olmaktadır. Takım ruhunu yaşamaları ve başarı elde etmek için birbirleri ile koordineli olarak çalışmalarını ortaya güzel ve kaliteli deneyimler çıkartmaktadır. Koşulsuzca aynı amaca hareket etmeleri çalışanlar arasında sıkı bağlar oluşturmalarına yardımcı olmaktadır. Bu bağlamda markaların birlik beraberlik yönlerinin oluşmasından ayrı olarak sosyalleşmek ve kurum dışında bir araya gelmek çalışan bağlılığı açısından da oldukça önem teşkil etmektedir. Diğer şirketlerin birbirleri ile tanışması farkı deneyimlerini aktarması ve iş ağlarını geliştirmek açısından da katkı sağlamaktadır.

Sportmenlik ve centilmenliğin zirvede yaşandığı endüstriyel spor aktivitelerinde şirketler, kurumsal prestijlerini de ön planda tutmaktadırlar. Bu aktivitelere oldukça ilgi duyan bazı kurumsal şirketler, forma ve benzeri araç gereçler için ciddi bütçe ayırıp çalışanlarını bu aktivitelerde desteklemektedirler.

Umuyoruz ki tüm şirketler çapında bu tip faaliyetler, hem sportmenlik ruhunu çalışanlara aşılamak hem de takım ruhunu onlara benimsetmek adına artış gösterir.

Kurumsal Spor Müsabakaları Bizlere Ne Katar?





Kurumlar Wellbeing (Esenlik) Uygulamalarını Neden Tercih Ediyor?

Kurumların pozitif psikolojiyi günümüzde yoğun bir şekilde ele alması ve bu konuyla ilgili harekete geçmesinin en önemli sebebi pozitif duygular ile çalışanın kuruma gönülden bağlılığını, çalışanlar arası güçlü ilişkilerin kurulmasını, çalışma hayatının anlam bulmasını sağlamaktır ve böylece kaçınılmaz başarıyı deneyimleme durumu ortaya çıkmaktadır.

Pozitif psikoloji, sadece negatif olan durum ve unsurların üzerinde durma ve bunların düzeltilmesi dışında, pozitif halini ortaya çıkarma, destekleme ve kapasitenin olumlu ve güçlü özelliklerini en etkin ve verimli bir şekilde değerlendirilmesini sağlamayı amaçlar.

Günümüzde çoğu şirketin pozitif psikolojinin konu edildiği çalışan mutluluğu ve bağlılık üzerine yeni stratejiler geliştirmesi, bu kavramların wellbeing (eslenlik) uygulamaları ile bir bütün olarak ele alınmasını sağlamıştır.

Kurumsal wellness yaklaşımı ile insanlar güçlü yönlerini fark edip kullanmaları, yani en iyi yaptıkları şeyi yapmaya devam etmeleri, iyi hissetmeleri ve daha verimli çalışmaları sağlanmaktadır. Sonucunda da kurum kültürü için kurumsal bağlılık, pozitif duygular ve ilişkiler netlik kazanarak yerini sağlamlaştırır.

Daha üretken ve kurumuna daha bağlı çalışanlara sahip olmak isteyen organizasyonlar, wellbeing (eslenlik) uygulamalarını çalışanlarının içlerindeki "iyi yaşam" potansiyelini ortaya çıkarmak üzere özellikle popüler başlıklar olan kurumsal beslenme danışmanlığı, psikolojik destek, hobi atölyeleri, webinar üzerinden yapılan sosyal aktiviteler ile yapmaktadır. Pandemi ile eslenlik uygulamaları giderek yaygınlaşmasının yanı sıra ve giderek artan beklentiler ve uygulamalar kurumsal wellness yaklaşımı şirketler için stratejik bir hale gelmeye başlamıştır.

Zindeliğin çalışanlarımız üzerinde;

Çalışanlar arasındaki iletişimin artmasına,

Takım ruhunun gelişmesine katkı sağlamasına,

Şirkete bağlılığın artmasına,

Çalışan motivasyonunun artmasına,

Çalışanların kendini değerli hissetmesine,

Şirket verimliliğinin ve kârlılığının artmasına,

İşveren marka değerinin artmasına gibi etkilerinin olacağına inancından ötürü 2022 yılında bu konuyla ilgili aksiyonlar planlanmaktadır.

Gizem Atmacaoğlu





Dijital platformda yayınlanacak ilk sayımızda sizlerle buluşmaktan mutluluk duyduğumuzu belirterek giriş yapmak istiyoruz. Dijitalleşmenin büyük önem taşıdığı ve yaygınlaştığı bu dönemde, sizlere ülkemizde uygulamaları olan e-lojistik faaliyetlerinden ve bu faaliyetlerin satınalma ile olan ilişkisinden bahsedeceğiz.

Rekabet koşullarının değişmesi, yeni piyasa şartları, internet uygulamalarının çoğalması ve mobil cihazların kullanımındaki artış ile tüketici alışkanlıklarının, ihtiyaçlarının ve çalışma biçimlerinin hızla değiştiği; bu değişime ayak uydurmayanların tabiri caiz ise içinde bulunduğumuz yarışta ilk sıradan son sıraya geçtiği bir sürecin içindeyiz. 21. yüzyılda en yüksek oranda gelişim göstermesi beklenen üçüncü sektör olan lojistiğin de koşullara uyum sağlaması, evrilmesi ve yeni teknolojiler geliştirmesi bir zorunluluk haline gelmiştir ve E-lojistik faaliyetleri bu zorunluluğun pozitif bir getirisi olarak hayatımıza girmiştir. Peki, bizleri bu yarışta ileriye taşıyacak dijital çözüm yöntemlerinden biri olan e-lojistik nedir, kısaca özetleyelim.

Elektronik tabanlı lojistik, yani e-lojistik, lojistik faaliyetlerinin bilişim sistemleri ile desteklenmesi sonucunda ortaya çıkan dijital faaliyet temelli lojistik çözüm ve uygulamalarının bütünüdür. Tedarik zinciri yönetiminin öneminin iyice kavranması ve bu yönetim sürecinde bilginin her zaman doğru ve güncel kalması gerekliliği yadsınamaz bir gerçektir. Tedarik zinciri yönetiminin önemli bacaklarından biri olan lojistik sürecinde planlama, uygulama ve kontrol önemli olduğu kadar güncel ve doğru bilgi akışı ve eş zamanlı izlenebilirlik önemli bir yer taşımaktadır. Bilişim sistemlerinin gelişimi ve hızı ile lojistik faaliyetlerini desteklemek ise bilgiyi güncel tutmaya destek olmaktadır.



E-ticaretin giderek yaygınlaşması ve büyümesiyle, lojistik sektörü içinde büyümenin kaçınılmaz olduğu görülmüştür. Bu noktada lojistik firmaları, teknolojik gelişmeleri takip ederek ve işletme faaliyetlerinde teknolojik uygulamalara yer vererek rakiplerinden bir adım önde olabilirler. Hızlı büyüyen bu sektörde lojistik firmaları doğru ürünün, doğru yerde, doğru zamanda ve doğru miktarda bulunmasını e-lojistik ile sağlayabilir.



E-LOJİSTİK FAALİYETLERİ VE SATINALMA

Bizlere bu kadar fayda sağlayan e-lojistik faaliyetleri ve ülkemizdeki uygulamaları nelerdir, sizlere biraz da bunlardan bahsetmek istiyoruz. Satınalma, talep tahmini, stok planlama ve tahmini, sipariş süreci, depolama, ambalajlama, yükleme, taşıma, müşteri hizmetleri ve geri dönüşümden oluşan faaliyetler bütününe e-lojistik faaliyetleri denir. Geleneksel lojistik faaliyetlerinden farklı olmamakla birlikte en bariz farkı bilişim sistem ve teknolojileri ile desteklenmeleridir.

- Otomatik paketlenmesi, etiketlenmesi ve elleçlenmesi,
- Gümrük ve sevkiyat işlemlerinde internet tabanlı sistemlerin kullanılması,
- Takip sürecinde uydu sistemlerinin kullanılması
- Otomasyon sistemleri ile depo süreçlerinin yürütülmesi, e-lojistik faaliyetlerine verilebilecek örneklerdir.

E-Lojistik faaliyetlerine destek olacak ve paralel yürüyecek bir diğer dijital yöntemde e-satınalmadır. E-satınalma daha stratejik ve kont-

rollü bir satınalma yapısı sağlayarak ürün kaynak planlaması, talep, sipariş ve tedarik süreçlerini elektronik ortamda yönetme olanağı verir. Bu yolla, işletme hem zamandan tasarruf etmiş hem de maliyet kalemlerini kontrol altına almış olur. Teknoloji ve bilgi sistemlerindeki artış büyük organizasyonların satınalma aktivitelerini büyük çapta etkilemektedir. E-lojistik ve e-satınalma faaliyetlerinin eş zamanlı uygulanmasının her türlü verime etkisinin büyük olacağını düşünmekteyiz.



Ülkemizde taşımacılık ve lojistik derneklerine üye olan binlerce firma olmasına rağmen, e-lojistik uygulamalarını gerçek anlamı ile kullanan işletmelerin sayısı maalesef azdır. Bu üzücü durumun en büyük sebeplerinden biri birçok şirketin teknolojik yatırımları büyük bir maliyet kalemi olarak görmeleridir. Yeni çağa ve koşullara uygun gelişmiş teknolojinin yararlarından faydalanmak ve bunları iş süreçlerinde kullanmanın uzun vadede önemli getiriler sağladığı dünya çapında çeşitli işletmeler tarafından kanıtlanmıştır. Çimento Sa-

nayiinin büyük firmalarından biri olan ÇİMSA da e-satınalma ve e-lojistik faaliyetlerini uygulamaktadır. Katılmış olduğumuz Satınalma Yönetimi ve Dijital Dönüşüm zirvesinin değerli konuşmacılarından biri ve aynı zamanda ÇİMSA bünyesinden olan Sayın Tolga Döğer'de konuşmasında firmalarında uyguladıkları bu dijital dönüşüm uygulamalarının hem karlılık hem de verimi arttırdığı vurgulamıştır.

Bizler de Dönmez Debriyaj Ailesi olarak, e-lojistik uygulamalarından

yararlanmak adına üzerinden izlenebilirlik ve eş zamanlı takip gerçekleştireceğimiz bir Tedarikçi Portal ve Depo Yönetim Sistemi (WMS) temellerini çözüm ortaklarımız ile inşa ettik ve geliştirmekteyiz. Dijitalleşmenin getirilerinden daha çok faydalanacağımız ve siz değerli çözüm ortaklarımız ve okurlarımız ile ileriye doğru gideceğimiz günler diliyor ve sizlere teşekkür ediyoruz.

Ayşe Ilgaz Çavuşoğlu



Son yıllarda, yazılım geliştirme sürecinde proje yönetimi metodolojisi için oluşturulan çevik dönüşüm, diğer iş alanları gibi, iç denetim fonksiyonları arasında da popüler hale gelmiştir. Çevik bir iç denetim fonksiyonu, daha esnek denetim planlamasını, paydaşlarla daha yapısal ilişkiler kurulmasını ve işletmenin ortaya çıkan risklerine yanıt verebilmek için denetim süreçleri üzerinde daha yoğun süreç iyileştirme çabalarını temsil eder.

Dünyada kabul gören, iç kontrol ve kurumsal risk yönetimi konusunda işletmelere çerçeve sunan COSO (Sponsor Organizasyonlar Komitesi), işletme amaçlarına ulaşmada faaliyetler yönünden başarıyı tanımlarken etkililik ve verimlilik olarak adlandırılan iki kavramdan bahseder. Buna göre bir faaliyetin arzu edilen sonuçlara ulaşması 'etkililik', bu sonuçlara ulaşırken kaynak kullanımında ulaştığı değer ise 'verimlilik' altında değerlendirilir. Başarıya ulaşmanın önündeki potansiyel engellerse risk olarak adlandırılır.

İç denetimin işletme içerisindeki konumunu açıklamada yaygın bir şekilde kullanılan üçlü savunma hattı modeline göre bu fonksiyon icradan Bağımsız olsa da işletmelerin ana amacı olan misyonu gerçekleştirmede diğer fonksiyonlar ile hizalı bir rol üstlenir. İşte bu noktada, çok fazla

üzerinde durulmasa da iç denetimin de katma değerini ortaya koymada önünde engeller olduğu, diğer bir ifade ile iç denetimin de başarısını tehdit eden riskler bulunduğu unutulmamalıdır.

Diğer tüm işletme fonksiyonları gibi, temelde işletmenin amaçlarına ulaşmasına yardımcı olmak üzere oluşturulduğu, diğer bir ifade ile işletmenin misyonu ile uyumlu bir faaliyet yürüteceği, bunu sağlayabilmek için işletmenin risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçlerinin başarısını artırmak üzere güvence ve danışmanlık adı altında iki tür faaliyet yürüttüğü, sayılan üç temel süreci iyileştirmeye yönelik bir amaç taşıdığı, bunu yaparken bağımsızlık ve objektiflik kavramları ile değer yarattığı, nitelik olarak bu iki kavramı taşıma zorunluluğu bulunduğu, çalışmalarında sistemli bir yaklaşım sergileyeceği, diğer bir ifade ile iç denetimin bir plan dahilinde ve tanımında yer bulmasa da Münferit denetim görevleri için hazırlık, saha çalışması ve raporlama adımları ile denetim bulgularının aksiyon takiplerini içerecek şekilde yürütüleceği anlaşılmaktadır. Yalnızca iç denetimin tanımına bakarak bile, bu fonksiyonun karşı karşıya kalabileceği bazı temel riskler listelenebilir: işletme amaçları ile uyumlanamama, risk yönetimi, kontrol, yönetim konularını yeterince kapsayamama, bağımsızlık ve objektiflik nitelik özel-

liklerini sağlayamama, performansını etkili ve verimli bir şekilde yürütememe. Görüleceği üzere, çeviklik kavramı kapsamındaki değerlendirmeler bu risklere dokunabilmektedir.

işletmelerin iç çevrelerindeki değişimin dış çevrelerindeki değişimin hızına yetişememesi çeviklik ihtiyacını ortaya çıkarmıştır. Çeviklik, işletmecilik alanında çok daha eski bir kavram olsa da yazılım geliştirme sektöründe kullanılan bir proje yönetimi metodolojisi değişikliği olarak 2000'li yılların başında karşımıza çıkmaktadır. Daha önce yazılım konusunda yaygın olarak kullanılan şelale yönteminin etkili ve verimli olmayan sonuçlarına bir çözüm olarak geliştirilen bu kavram bir yazılımcı grubu tarafından, bir dizi tercihin ifadesi olan bir manifesto haline getirilmiştir. Buna göre;

- Süreçler ve araçlardan çok bireyler ve etkileşimlere,
- Kapsamlı dokümantasyondan çok çalışır vaziyetteki ürüne,
- Sözleşme pazarlıklarından çok müşteri ile işbirliğine,
- Bir plana bağlı kalmaktan çok değişime karşılık vermeye değer verilmektedir.

Manifesto bu dört karşılaştırma ile tüm maddelerin değerini kabul etmekle birlikte, kavramlar arasındaki tercihlerini ortaya koymaktadır. Çeviklik kavramı ile ortaya atılan temel





felsefe, her ne kadar bu kavram iç denetim için ortaya atılmamış da olsa, günümüz iç denetim uygulamalarını sorgulamak için bir referans olarak ele alınabilir.

İç denetimin tanımından yola çıkılarak sıralanan iç denetimin temel riskleri ile başa çıkabilmek için, Uluslararası İç Denetim Standartlarına uyumun ötesinde, iç denetim çeviklik kavramına ilişkin bir öz değerlendirme ortaya koyabilir. Çeviklik; daha az kaynak kullanarak aynı sayıda ya da daha fazla risk alanında güvence veren, paydaşları ile daha yakın ilişkiler kuran ve bu sayede daha ilgili, daha zamanlı ve daha yüksek etkili raporlar hazırlayan, stratejik ve taktik seviyedeki değişimlere daha hızlı ve etkili bir şekilde cevap veren bir iç denetim vaat etmektedir. Yapılan bir araştırmaya göre, çevik iç denetim fonksiyonlarının paydaşları iç denetimin işletmelerine değer kattığı ifadesine % 86 oranında katılırken, çevik dönüşümü gerçekleştirmemiş iç denetim fonksiyonlarının paydaşları bu ifadeye ancak % 41 oranında katılım göstermişlerdir. Görünen o ki, çevik dönüşüm, iç denetim için de bir katma değer ifadesi hâline gelmiştir.

Çeviklik kavramı, son dönemde oldukça popüler hâle geldiyse de en azından iş süreçlerinin çevik dönüşümünü gerçekleştirmemiş ve bu doğrultuda organizasyonel yapılanmalarını henüz değiştirmemiş işletmelerin iç denetim fonksiyonları için köklü bir değişim vaat etmekten çok bir zihniyet değişikliğine işaret etmektedir. Çeviklik, iç denetim ile ilgili bir düşünceden yola çıkılarak ortaya atılmış bir kavram olmamakla birlikte, temelinde barındırdığı fikir itibarıyla iç denetim fonksiyonları için verimsizlikleri ortadan kaldırmak ve 'gerçek işe' odaklanmak amacını taşıyan bir dizi yaklaşımı ön plana çıkarmaktadır.

İç denetim için İç Denetçiler Enstitüsü tarafından kaleme alınan ana prensipler arasında yer alan işletme



stratejileri ile uyum, sürekli gelişimi esas alma, etkili bir şekilde iletişim kurma, risk bazlı güvence sağlama, içgörülü, proaktif ve geleceğe odaklı olma, kurumsal gelişimi teşvik etme ve yetkinlik sergileme vb. konular çeviklik yaklaşımından da beslenen temel anlayışlardır. Bununla birlikte, çeviklik kavramı, Uluslararası İç Denetim Standartlarının ve Kalite Güvence Geliştirme Programı kapsamında bu standartlara uyuma ilişkin değerlendirmelerin ötesinde iç denetim fonksiyonuna, verimlilik bakış açısı taşıyan bir öz-değerlendirme yapabilmek için bir temel kazandırabilir.



Biz Kimiz?

Küresel bir marka olma yolculuğu uzun ve sabır isteyen bir süreçtir. Öncelikle marka isminin ve bu isim ile özdeşleşen bir hikâye olması, markanın duyurulmasını ve akılda kalmasını kolaylaştıracaktır. Marka hikâyesi, ilişkili olduğu ürün veya hizmetin keşfine dair ipuçlarını göstereceği için ürün veya hizmetin kalitesi, sunulma şekli kadar önemlidir. Dolayısıyla markayı akılda kalıcı kılan, tercih edilen yapan ana aktör markanın hikâyesidir.

Markalar ilk olarak nasıl yaratıldıklarını, nasıl kurulduklarını anlatırlar. Bu öykü, kullanıcılara o markanın vizyonu, misyonu, değerleri ve ilişkili olduğu ürün ve hizmet sayesinde sunduğu yararlar hakkında fikir verir. Güçlü hikâyeler, insanların o markayı daha kolay benimsemesini; dolayısıyla o markanın tercih edilen olmasını sağlar.

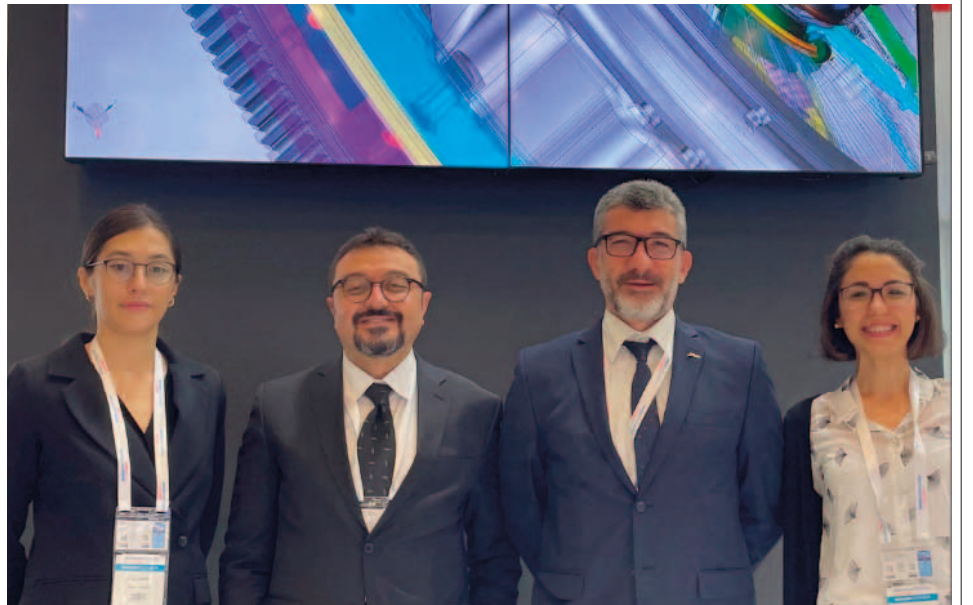
Dönmez Debriyaj, kurulduğu ilk günden bugüne kadar olan yolculuğunda, tüm iç ve dış müşterileri için her zaman "değer" yaratmaya çalışmış, kurduğu doğru iletişim becerileri ile marka bilinirliğini artırmayı başarmıştır.

Geçmişte sınırlı sayıda tedarikçinin pazara sunduğu tek tip ürün veya hizmetin olduğu pazar yapısı değişmiştir. Gelişen ve her geçen gün artan rekabet sonucu neredeyse sınırsız ürün ve hizmetin her gün sayısı artan küresel veya yerel markalar tarafından pazara sunulduğu bir yapı

hâlini almıştır. Bugün gelişen iletişim kanalları sayesinde herkes rahatlıkla bu ürün ve hizmetlere ulaşabilmektedir. Rekabetin yoğun olduğu bu yapıda, kalıcı ve tercih edilen bir marka olmak, güçlü iletişim kanallarıyla her zaman müşteri yanında olan faaliyetleri doğru yöneterek mümkündür. Markalar, bilinirliklerini artırmak ve müşterileriyle olan bağlarını güçlendirmek için odağına iletişimi alan pazarlama stratejilerini daha fazla kullanmaya başlamıştır. Dönmez Debriyaj da bu yapıyı daha sağlıklı yönetmek ve pazardaki yeni iş fırsatlarını değerlendirmek için kendi içinde 2020 yılında yeni bir yapılanmaya gitmiş ve İş Geliştirme Bölümünü kurmuştur.

İş Geliştirme, ürün veya hizmetin fikir olarak ilk ortaya çıktığı andan pazarlama sürecine kadar geçen zaman diliminde yapılan tüm çalışmaları kapsar. Kısaca her ürün veya hizmetin tasarım, üretim, pazarlama süreçleri için geliştirilen stratejileri ile rekabet edilecek sektörün analiz çalışmaları; iş geliştiricilerin yeni bir projeye başlangıç adımlarını ifade eder. İş geliştirme birim süreçleri, organizasyon yapısının tüm kollarına sirayet eder.

Dönmez Debriyaj büyüyen hedeflerine ulaşmak adına iç ve dış iletişimini daha sistematik yönetme misyonuyla kurguladığı yeni bölümünü, tecrübe ve dinamizmi bir araya getirerek kurmuş; büyüme ve marka bilinirlik çalışmaları hikâyesine yeni bir sayfa eklemiştir. Bu sayımızda hem İş Ge-





İŞ GELİŞTİRME BİRİMİ NELER YAPAR?

İş geliştirme Bölümü kapsamında yaptığımız faaliyetlerden, hem de tecrübe ve dinamizmin bir potada bulunduğu ekibimizden bahsetmek istiyoruz.

Markamızın konumlandırma, tutundurma, kurumsal kimlik çalışmaları, sosyal medya & dijital iletişim çalışmaları ve diğer tüm kurumsal iletişim süreçleri,

Yurt içi ve yurt dışı pazar araştırmaları ve rakip analizleri,

Yeni iş kollarının keşfi ve projelendirilmesi,

Ürün gamını genişletme çalışmaları ve mevcut ürünler için PLM (Ürün yaşam döngüsünü) incelenmesi, çıkan analiz sonucuna göre yeni ürün geliştirme ve/veya mevcut ürün iyileştirilme basamakları,

Bununla ilintili olarak iletişim odaklı pazarlama kapsamında Tec-doc ve şase programının çalışır vaziyette yürütülmesi ve sürekli güncellenmesi,

İş akışlarının düzenlenmesi ve iyileştirilmesi gibi kalemleri, birimimiz tarafından yürütülen faaliyet kalemleri olarak sıralayabiliriz.

Ekibimiz:

İş Geliştirme Birim Müdürü Murat Gök

İş Geliştirme Birim Yöneticisi Nazmi Karakaş

İş Geliştirme Uzmanı Günsu Uyanık Topcu

İş Geliştirme Sorumlusu Gülten Karabulut

Murat Gök





İş Süreçlerinde Optimizasyon Sağlayan İnovatif Bir Gelişme: Yeni Yatırımımız Rulman Sıvama Tezgâhı

Günümüz dünyasında yeni yaratıcı fikirlerin ekonomik alanlara uygun hâle getirilip uygulanması ve sistemde var olan kaynakların en verimli şekilde kullanılmasını sağlamak büyük önem arz etmektedir. Rekabetçi iş dünyasında talep – arz sarfını doğru yorumlayarak sürekli iyileştirme politikasından taviz vermeyen markalar kapasite ve yatırım çalışmalarını optimum şekilde yapabilmektedir. Bu bağlamda performans ve maliyette oluşan kayıplar, en iyiye aramamaktan kaynaklanmaktadır. Üretim sahasına yapılacak yatırımlar teknolojiye hızla senkron hareket etmeli, doğrudan verimliliğe etki edecek potansiyele sahip olmalı ve ergonomik açıdan insan sağlığını tehlikeye atmayacak şekilde olmalıdır. Tek amaca hizmet eden yatırımların inovatif iş dünyasında yeri yoktur. Farklı noktalardaki birden fazla problemi ortadan kaldırmayı hedef edinmiş ideolojiler rekabetçi pazarda fark yaratmaktadır.

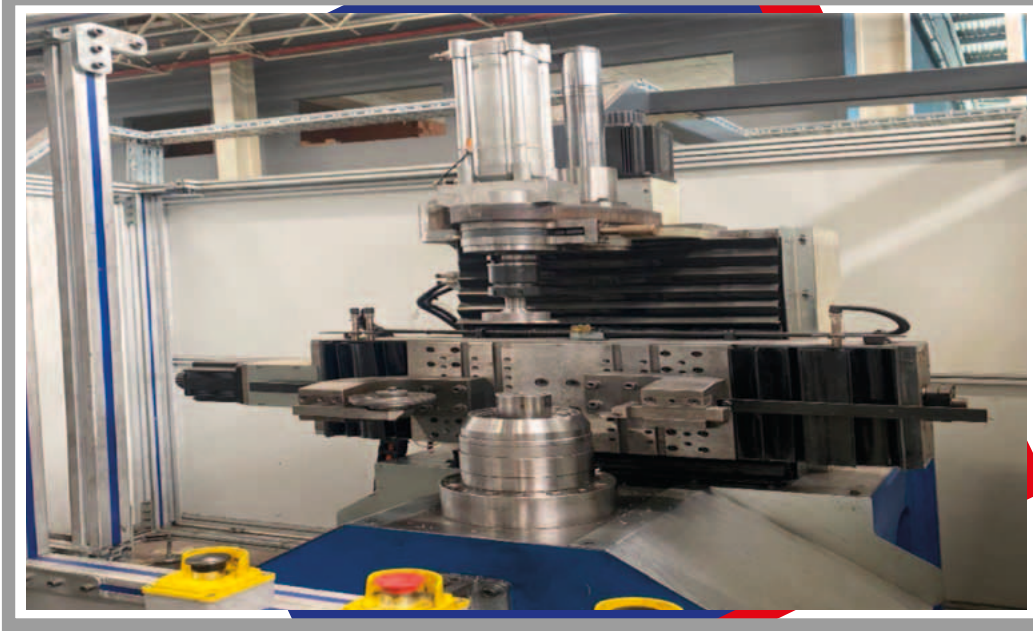
Dönmez Debriyaj olarak; yatırıma açık, yalın üretim mantığına yatkın ve en önemlisi yeni düşüncelere fırsat sunmayı amaç edinmiş bir aileyiz. Kapasite, istihdam sağlama, kalite gibi konularda her geçen gün gelişim göstermekteyiz. Üretimini yaptığımız debriyajın bileşenlerinden biri olan rulman kompleksinin imalatında, artan üretim adetlerimizi karşılayabilmek ve daha kaliteli ürünler üretebilmek sebebiyle rulman montajı bölümü için 1 adet Rulman Sıvama Tezgâhı üretime dahil edilmiştir.

YENİ





YENİ



Bu yatırım birçok iyileştirmeleri de beraberinde getirmiştir.

Bunlara örnek verecek olursak;

- NC sisteminden CNC sistemine geçiş sağlanmıştır. Bu sayede; Tezgâhta yüksek hassasiyette parça üretmek mümkündür.
- CNC teknolojisi sayesinde kesici takımın kontrollü hareketi sağlanmıştır.
- İleriye yönelik farklı işler yapabilme potansiyeline sahip bir tezgâh özelliğine sahiptir.

- Üretim yoğunluğuna göre alternatif tezgâh olarak farklı işlerin üretimi yapılabilir.

- Önceki duruma göre; Tezgâh kapasitesinde eskiye göre %35 oranında artış meydana gelmiştir.

Tezgâh ilk ayar süresinde %68 oranında iyileşme sağlanmıştır.

- Operatör çalışma alanının yalın üretim mantığına eskiye nazaran yakın hâle getirilmiştir.

Dönmez Debriyaj ailesi olarak; artan

üretim adetlerimizle müşterilerimize daha kaliteli ürünler sunmak başlıca hedeflerimizdendir. Bu doğrultuda her türlü yenilikçi ve üretimde optimizasyonu sağlayacak yatırımlarda bulunmaya devam etmekteyiz.

Feridun Cem Akkuş – Huri Zaman



İş Süreçlerinde Yenilikçi Bir Gelişme: Dijital İkiz Teknolojisi

Dergimizin 51. sayısında iş süreçlerinde yenilikçi bir gelişme olan ve adını sıklıkla duyduğumuz "dijital ikiz" kavramından bahsetmek istiyorum.

Küresel pazar ve yoğun rekabet ortamı hemen hemen her sektörde etkisini artırmaya devam ederken müşteri beklentileri doğrultusunda, kaliteden ödün vermeden ve aynı zamanda daha az maliyetle ve en doğru hızda üretim yapabilmek gerekmektedir.

Dördüncü Sanayi Devrimi dönüşümü ile yaşanan teknolojik gelişmeler müşteriye özel, iyileştirilmiş üretimin yanı sıra esnek üretim imkânı da vermektedir. Akıllı makineler ve çalışanlar arasında oluşan dijital çalışma trendi, iş süreçlerini optimize ederek üretim sürecini önemli ölçüde hızlandırmaktadır.

Bu bağlamda daha az maliyetle ve daha kısa sürede sorunları minimum seviyede tutmak amacı ile dijitalleşme ve buna bağlı olarak dijital ikiz kavramları ortaya çıkmıştır.

Peki Nedir Dijital İkiz?

Basit anlamda herhangi bir ürünün, sürecin veya hizmetin fiziksel olarak ele alınmasından önce sanal ortamda modellenmesidir. Diğer bir deyişle fiziksel bir nesnenin dijital ikizinin yaratılması anlamına gelmektedir.

1962 yılında Nasa'nın uzay roketleri için kullanmaya başladığı dijital ikiz teknolojisi, ilk olarak 2002 yılında "Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi" isimli kitabın yazarı ve aynı zamanda Nasa'nın o yıllardaki danışmanı olan Michael Graves tarafından kaleme alınmıştır.



Dijital İkiz Nasıl Çalışır?

Michael Graves kitabında sanal bir yapıyı oluşturabilmek için üç temel unsurdan bahsetmektedir. Bunlardan ilki, dijital ortamda ikizi oluşturulabilecek bir ürün, makine ya da bir nesne olarak açıklanabilir. Bu sanal olarak yaratılacak ikizin gerçek dünyadaki hâlini ifade etmektedir. İkinci etmen gerçek ortamdan sanal ortama geçişi sembolize etmektedir. Gerçek ortamdan sanal ortama verinin aktarılması söz konusudur. Graves'in üçüncü etmeni ise dijital ortamda ikizin oluşturulması ile ifade edilmektedir. Bu aşamada simülasyonlar yapılabilmekte veya tahminlerde bulunulabilmektedir.

Kısaca bahsetmek gerekirse genel hatları ile dijital ikiz; ilk olarak fiziksel ortamdan akıllı sensörler veya Nesnelerin İnterneti (IoT) sensörleri ile gerçek zamanlı veriler dijital ikize giriş verisi olarak aktarılır.

Dijital ikiz bu verileri çok kısa zamanda, maliyet kaybı yaşamadan analiz eder. Bu sayede üretimde oluşabilecek hataları tespit edebilmemizi sağlar.

Küresel pazarın artması ve buna bağlı olarak yoğun rekabet ortamı hemen hemen tüm sektörlerde dijitalleşme, hızlı karar alma ve uygulama gibi stratejik konuları beraberinde getirmektedir.

IoT SAP Kıdemli Başkan Yardımcısı Thomas Kaiser, bu teknolojiyi şu şekilde ifade etmiştir:

"Dijital ikiz teknolojisi, bir varlığın veya sürecin tüm yaşam döngüsünü kapsayan, bağlantılı ürün ve hizmetler için temel oluşturan bir iş zorunluluğu hâline gelmektedir ve bu sürece yanıt veremeyen firmalar geride kalacaktır."





Bu teknolojinin bize sağlayacağı fayda ve zarar dengesini hep birlikte inceleyelim:

Dijital İkiz'in Avantajları

- Endüstri, sürekli kullanım ve performans verilerini gerçek zamanlı olarak izleyebilir.
- Endüstri, uçtan uca varlık veya ürün yaşam döngüsü verilerini dijital iş parçacıklarında birleştirebilir.
- Endüstriler, yeni ürünleri bir hizmet iş modeli olarak destekler.
- Üretim, Ar-Ge, tedarik zinciri yönetimi, hizmet ve lojistik alanlarındaki yenilikleri yönlendirir.
- Bu teknoloji, hayat kurtaran yenilikleri pazara daha hızlı getirebilir, maliyeti azaltabilir ve güvenliği artırabilir.
- Operasyonel strateji, kapasiteler, personel ve bakım sunum modellerinde potansiyel değişiklikler gözlemlenebilir.

Dijital İkiz'in Dezavantajları

- Teknolojinin başarısı internet bağlantısına bağlıdır.
- Sanal ortamda yapılacak işlemlerden dolayı güvenlik seviyesi düşük olabilir.
- Dijital ikizler konsepti, 2D çizimlere değil, 3D CAD modellerine dayanmaktadır.
- Burada yer alan zorluklar arasında küreselleşme ve yeni üretim teknikleri yer almaktadır. Fiziksel ürün geliştikçe ortaklar ve tedarikçiler arasında dijital ikiz için tüm bu tasarım verilerini yönetmek zor olacaktır.



Dijital İkizlerin Kullanıldığı Alanlar

Dijital ikiz sayesinde bugün bir ürün, üretim hattı veya bir fabrika, sanal ortamda simüle edilebilir. Bu sayede gerçek anlamda zaman ve maliyet tasarrufu sağlanır. Ayrıca olası riskler fiziki ürünün ortaya çıkması öncesinde analiz edilebilir.

Günümüzde dijital ikiz teknolojisi sağlık sektörü dâhil otomotiv endüstrisi, havacılıkta uçak motorları, trenler, deniz platformları, türbinler gibi nesnelerin fiziki üretiminden önce tasarlanıp test edilebilmektedir.

Günümüzden bir örnek verecek olursak gerçek hayattaki ürünü uygulamaya geçirmeden önce parçalar için gereken bir düzeltmenin uygulanabilirliğini test etmek için dijital bir ikiz kullanılabilir. Yapılacak simülasyon tabanlı dijital prototipleme ile hem imalatla kolaylık sağlanır hem de uygulamadan önce geliştirme ve test edebilmeye imkân sağlanır.

Burçin Babadağ



Kalite ve Savunma

Savunma sanayinde kalite, şirketler için her şeyden önemlidir. Yüksek kaliteli ürünlerin teslimi müşteri memnuniyeti için hayati önem taşır ve kalite düşerse ciddi güvenlik sonuçları olabilir. Nihai ürünün kalitesi her açıdan birinci önceliktir, ancak savunma sanayi kalite standartları içinde bulunan kritik misyonlar ile daha da fazla ağırlık tutabilmektedir. Buna ek olarak, savunma üreticileri, nihai ürünlerini pazara sunmak için geniş tedarikçi ağlarına güvenmekte ve satıcılarıyla etkili bir iletişim araçlarına ihtiyaç duymaktadır. Savunma sanayindeki tüm tedarikçilerin amacı, süreçleri hem tedarikçi hem de müşteri için daha uygun maliyetli hâle getirirken çıktıların kalitesini sürekli iyileştirmektir. Genellikle savunma sanayi veya yeni ortaya çıkan ticari alan pazarı gibi yüksek düzeyde düzenlenmiş endüstrilerdeki şirketler, tipik bir ERP çözümünde mevcut olandan daha fazla işlevsellik sağlayan bir kalite yönetim yazılımı (QMS) çözümüne güvenir. Kalite ve uyumluluk konusunda en iyi uygulamaları desteklemek için bu şirketler, hızlı inovasyonu ve geli-



şen düzenleyici ortamı desteklemek için oluşturulmuş bir kalite yönetim sistemi seçmektedir.

Savunma sanayinden oluşan filoları en üst düzeyde çalışır durumda tutmak için operasyonlara ve bakıma büyük yatırımlar gerekmektedir. Ekipmanı çalışır durumda tutmak için uygulanan süreçler karmaşıktır ve genellikle uygun otomasyondan yoksundur. Etkili kalite yönetimi yazılımı, tüm malzeme, parçalar ve bitmiş ürünler için uyumluluk ve izlenebilirliğe odaklanan süreçleri otomatikleştirebilir. Gerçek zamanlı kalite ve üretim verilerine erişim kritik öneme

sahiptir ve bitmiş bir ürünün sonucunda gerçek bir fark yaratabilir. Sağlam bir kalite çözümü, kuruluş genelinde bilgi alışverişine olanak tanır ve sürekli iyileştirme sağlar. Kalite üretimini etkileyen en önemli faktör, işletmenin bir kalite politikasına ve iyi yönetilen bir kalite sistemine sahip olmasıdır. Güvenlik koşullarının günümüzde giderek daha fazla önem kazandığı uzay, havacılık, deniz ve kara alanlarında geliştirilecek ürün ve sistemler için üreticilerin/firmaların kendilerinin uyması gereken ilke ve standartlar bulunmaktadır.



Bu Kalite Yönetim Sistemi Belgelerinden bazıları şu şekildedir:

- ISO 9001:2000 "Kalite Yönetim Sistemi"
- ISO 14001 "Çevre Yönetim Sistemi"
- TS 18001 "(OHSAS) İşletme Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi"
- TS 17799 "Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi"
- ISO/TS 16949 "(QS 9000) Otomotiv Sektörü için Kalite Yönetim Sistemi"
- Havacılık Sektörü için AS 9100 Kalite Yönetim Sistemi
- TS ISO/EC 12207 Bilgi Teknolojileri-Yazılım Yaşam Döngüsü Süreçleri ve AQAP Kalite Yönetim Sistemi

Bu sertifikaları elde etmek ve mevcut sertifikaları sürdürmek, ayrıntılara gösterilen özeni ve müşterilere bağlılığı ifade eder. Ayrıca, müşteriler bu standartları anlayarak hedeflenen tedarikçileri daha kolay belirleyebilirler. Savunma sanayi, en yüksek kaliteyi ister. Tedarik sürecini standartlaştırır ve tasarımdan teslimata kadar verimliliği artırır. Günümüzde savunma sanayinin rekabet gücü, mevcut ürünler arasında zamanında, istenilen kalitede ve uygun fiyatla çeşitlilik sunan yenilikçi ürünlerle pazardaki varlığında yatmaktadır. Son yıllarda küreselleşme hareketlerinin etkisiyle iç ve dış rekabet yerine, beğenilsin ya da beğenilmesin küresel bir rekabet gücü egemendir. Küreselleşmenin temel yönlerinden biri, pazara hâkim olmak için ileri teknolojiye sahip ürünlere sahip olmaktır. Savunma sanayiinde faaliyet gösteren yerli firmaların cirolarına bakıldığında 2002 yılından itibaren düzenli bir büyüme görülmektedir. Ürün tutarsızlıkları, üreticilerin geri çağırılması gereken uygun olmayan malzemeler konusunda uyarır. Bu da Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyaçlarının milli kaynaklarla karşılanması tercih edildiğini göstermektedir. Bu tercih, firmalarının üretimlerinde savunma sanayinin gereksinimlerine uymalarından kaynaklanmaktadır.



Serkan Yağcı



Yeni Nesil Yatırım Aracı: Kripto Para

Kripto para, takas işlemlerinde kullanılabilen, tamamen dijital, şifrelenmiş, sanal para birimidir. İlk kripto para olan Bitcoin, 2008 yılında piyasaya sürüldü. Hikâyesi de ilginç, ilk alışverişi 2010 yılında iki pizza için 10 bin Bitcoin verilmesiyle oldu.

Kripto paraların çok fazla çeşidi var. Bunlar sanal para birimi olduğundan TL, Euro, Dolar gibi basılı, fiziki hâlde değiller ve bilgisayar kaydı olarak işlem görüyorlar. Basılı paralardaki gibi devlet itibarıyla değer kazanmıyor, piyasadaki anlık arz ve taleple değeri oluşuyor.

Kripto Para Teknolojisi: Blockchain

Normalde ödeme sistemini güvenilir kılan şey nedir? Aynı paranın iki kere harcanmaması. Bunun için geleneksel yöntemde yapılan işlemlerin kaydını tutan bankalar gibi merkezi bir aracı vardır. Söz konusu kripto paralar olduğunda ise “merkezsizleştirilmiş” bir ağda Blockchain teknolojisi mevcut.

Blockchain, diğer internet sistemlerinin tüm datalarını bir merkezde toplamak yerine birden fazla cihaz veya bilgisayara dağıtan bir sistem. Sistem, herhangi bir merkeze veya kişiye bağlı değil ve işlemler dışarıdan yapılacak bir müdahaleye tamamen kapalı.

Normalde bir para transferinde aracı konumda banka oluyor. Hem sizin bilgilerinizi, hem de karşının bilgilerini kontrol ediyor. Bunun için de komisyon alıyor. Siz de güvenli bir şekilde para transferinizi gerçekleştirmiş oluyorsunuz. Burada taraflar arasındaki güveni sağlayan aslında banka olmuş oluyor. Parayı veren ile parayı alanın doğruluğu teyit edildi. Şu ana kadar sorun yok. Peki aradaki kuruluşla ilgili, yani bankayla ilgili bir problem olursa ne olacak? Blockchain, bu problemin önüne geçiyor. Transferin doğrulama işlemini banka değil de milyonlarca bilgisayar yapıyor ve bu işlemi çok hızlı yapıyor. Blockchain’de kontrol mekanizması şeffaf. En önemli özelliği evet merkezsiz ve dağıtık bir sistem var ancak bu bozulamaz ve hacklenemez. Hem herkes erişebiliyor, hem de kimse sistemi hackleyemiyor.

Peki bu nasıl mümkün? Gerçekleştirilen her işlemin Blockchain ağında bir karşılığı var ve yapılan işlemler blokları doldurduğunda yeni bir blok oluşuyor, bu bloklar birbirine bağlı ve her yeni blok kendisinden önceki blokların kodlarını da barındırıyor. Dolayısıyla kodu kırabilmek için bu işlem defterindeki milyarlarca koda erişmeniz lazım, bu da mümkün değil. Bu arada her bir kripto para da kullanılan Blockchain teknolojisi de farklı.



Üretim

Kripto para madenciliğini yaparken bilgisayarın ekran kartı kullanılıyor. Burada önemli olan husus kullanılan bilgisayarın ekran kartının güçlü olması gerekliliği. Her bir kriptonun üretimi farklı. Üretirken elektrik maliyetine de katlanmanız lazım. Örneğin geçtiğimiz sene İskandinavya bölgesinde elektrik fiyatları düşünce, kripto madenciliği yapanların bu bölgeye yönelmesi söz konusu olmuştur.

Kripto Para Türleri

Kripto paralar coin ve token olarak ikiye ayrılıyorlar. İkisi de kripto para birimi ancak her bir coinin kendi blockchain teknolojisi varken, token mevcut bir blockchain üzerine inşaa edilmiş, yani kendi blockchain teknolojisi yok. Token'ı bir sinema bileti olarak düşünürseniz, bu bilet ile sadece sinemaya girebilirsiniz. Coin ise para değişim aracı. Paradan farkı, fiziksel olarak bir varlığa sahip değil. Coin, kripto veya dijital para olarak da adlandırılıyor.

Projeler

Kripto paranın bir projesi var. Örneğin Chiliz. Chiliz, özellikle spor dünyasında kullanılan bir kripto para birimidir. Ethereum ağı üzerinde oluşturulan bir ERC-20 token'ıdır ve taraftar token'ları satın almak için kullanılabilir. Barcelona, Juventus, Galatasaray, Trabzonspor gibi kulüplerle ortaklığı var. Amaç; taraftarların kulüp kararlarında söz sahibi olması.

Diğer yandan bu noktada değerlendirilmesi gereken ve öne çıkan bir sistem ise NFT. (N)on-(F)ungible (T)okens, olarak bilinen ve "Takas Edilemez Jetonlar" anlamına gelen NFT, sanat eseri, resim video, ses kaydı gibi süreçleri bu birime çevirerek satış sağlama imkânı tanıyor. NFT'ler satın alan kişilerin sahipliğini tescil eden dijital sertifika görevi görüyor

ve o eserin orijinalinin sizin olduğu anlamına geliyor.

Altcoin

Bitcoin'e alternatif olarak farklı isimlerde ve farklı işlevlerdeki coinlere altcoin diyoruz. Örnek olarak Ethereum'u verebiliriz. Peki Ethereum'un avantajları ne? Likiditesi yüksek, uygun fiyatlı madencilik hizmetleri sağlıyor, çıkarılan altcoinler sayesinde piyasa daha da hareketleniyor. Ethereum'un dezavantajları ne olabilir? Bu noktada güçlü dalgalanmalar yaşanabilir, bu da kaybın yüksek olması demektir. Popüler değilse en ufak bir senaryoda yok olup gidebilir.

Kripto Paranın Avantajı

Maksimum üretilibilme kapasitesi belli. Yani arzı sabit. Bu da kâğıt para ya nazaran avantaj sağlıyor. Mesela, teknik olarak Bitcoin en fazla 21 milyon üretilabiliyor. Bunun şu ana dek 18 milyona yaklaştığı konuşuluyor.

Bitcoin'e mega coin dersek, binlerce alt coin var. Peki bunların hepsi güvenilir mi? Asla değil, birçoğu dolandırıcı, birçoğu kısa vadede batacak. O yüzden dikkatli olmak lazım. Reel paralardan en belirgin üstünlüğü ise herhangi bir ülkenin merkez bankasına bağlı olmadığı için hiçbir ülkenin ekonomik durumundan etkilenmiyor oluşu. Ayrıca kime ait olduğu bilinmediği ve bir merkezi otorite tarafından izlenip denetlenmediği için hesapların dondurulması, hesaplara el konulması söz konusu değil.

Kripto Paranın Dezavantajı

Kimlik bilgilerinin gizliliği, bir otoritenin denetimi altında bulunmayışı, sistemi, her türlü yasa dışı finansal transfer konusuna açık hâle getiriyor. Ek olarak, fiyatlarda yaşanan aşırı dalgalanma nedeniyle yatırım yapmak riskli olabiliyor. O yüzden işlem yaparken güvenilir kripto para sitelerini tercih etmekte fayda var.

*Yatırım tavsiyesi değildir. ☺

B. Can Bademci / Umut Kırılmaz





YENİ ÜRÜNLERİMİZ

Dönmez Debriyaj ailesi olarak 2021 yılında siz değerli müşterilerimizin beğenisine sunduğumuz Mercedes Euro 6 grubu ürünlerimizi sizlerle paylaşıyor olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

2022 yılında da Euro 6 ürünlerimizi artırarak yolumuza devam edeceğiz.



İlerlemenin yolu...



YENİ ÜRÜNLERİMİZ



ATEGO 1518-1621 E6

701 446

Debriyaj Seti

ACTROS 3242/AROCS

4142/TOURISMO

Yarı Otomatik

700 531

Debriyaj Seti

AROCS 3342-4142 K E6

Manuel

700 533

Debriyaj Seti

AROCS 3342-4145 E6

Manuel

700 609

Debriyaj Seti

ACTROS 1842- 2542/AROCS 1842 E6

Yarı Otomatik

700 529

Debriyaj Seti

AROCS 4145-3358-1863 E6

Yarı Otomatik

700 535

Debriyaj Seti

AROCS 3342-4142 K E6

Yarı Otomatik

700 541

Debriyaj Seti

ACTROS 1845 LS E6

Yarı Otomatik

700 543

Debriyaj Seti

TRAVEGO-TOURISMO- SETRA E6

Manuel

700 548

Debriyaj Seti



GENERAL MANAGER

Cumali ERTAŞ

Dear Readers,

As we prepare to end the current year, we all do a general review of both our social and business lives. While answering the questions of what we have done, what we are doing and what we will do, we make an objective evaluation, note our achievements with a confident smile on our face, and examine the causes and consequences of the goals we could not achieve.

As Dönmez Clutch, we moved to our new factory in 2021, despite the challenging conditions of Covid-19, and continued our production with success graphics that pleased us. Last month, we held our first Sharing Meeting themed "end of year evaluation" with our white-collar employees. We continue our efforts to strengthen our qualified and dynamic staff day by day, and we pay attention to research and development of new fields of operation. We created our target list, first for five and then for ten

years. Our goal for the first 5 years is to proudly be in the list of Turkey's second largest 500 Companies. Our ten-year goal is to achieve a growth that will double the current figures. We are confident that we will achieve this growth with your contribution.

My dear colleagues, I wish you all a healthy and peaceful year first, and then a year full of happiness and peace with all your loved ones. I wish that the next year would be a year in which we make up for all our shortcomings, look to the future with more hope and realize our goals.



EDITOR

Günsu UYANIK TOPCU

Dear Readers,

I would like to say "hello" to you by letting you know that in this issue we have content that we think would be very useful for you. Articles covering digitalization and transformation in different branches of business life, content highlighting the 5Ws and One H of cryptocurrency, employee well-being, the speed of access to information and the critical importance of protecting information, and much more are included in our 51st issue!

In my article in this issue, I would like to mention issues such as what kind of a social subject we are in the business ecosystem during this digital transformation process, how fast we keep up with the transformation, how and when is the agility important, and how we can elevate the concept of efficiency in project management. While it is obvious that companies that cannot adapt to change are rapidly disappearing from the market, what we need to do now is to develop not only business, but also the development method. Here, I would like to briefly talk about the "agile" philosophy, which offers an alternative approach to the method of completing the previous stage and moving to the next stage in project management methods.

4 Core Values in the Agile Manifesto:

- Individuals and interaction between individuals rather than business processes and tools is valuable.
- A working project/software is more important than a comprehensive documentation process.

- Customer collaboration is more important than contract negotiations.
- Responding to change is more important than following the current plan.

With digital transformation, we are now much more aware than the past that the secret of success is not to work hard anymore, but to work in a planned and systematic way with the right method. Let's take a brief look at the benefits of agile philosophy:

- Lower risk, more compatibility
- More customer satisfaction
- Happier teams

The concept of "scrum" which is "a framework within which people can address complex and adaptive problems while productively and creatively developing products of the highest possible value" is one of the most popular agile project management methodologies. Scrum is built on transparency, controllability and harmony. Since it allows managing the project by dividing it into small parts, changes can be made on each part when desired. In this way, it will be easier to change the project according to the requests of the customers.

I would like to conclude my article by wishing days when we increase our success rate by integrating planned, systematic and efficiency-oriented project management methods into our business processes; and I wish all the beauties be with you for the year 2022.





TODAY, MOST OF THE INFORMATION IS KEPT IN THE ELECTRONIC ENVIRONMENT AND THIS INFORMATION IS PROCESSED USING THE INFORMATION SYSTEMS INFRASTRUCTURE.



Rapid developments in information and communication technologies not only change production styles, but also facilitate human life and radically change daily life practices. The convenience offered to humanity by information technologies have grown in recent years and have led to the emergence of a lifestyle that is irrevocably dependent on these technologies. The continuity of this lifestyle will only be possible by ensuring the safe and secure use of information technologies.

There are, of course, some risks brought by information technologies that have managed to enter human life so much. Since the "human" factor is at the heart of information technologies, the majority of threats and risks to information systems and infrastructures are naturally created by humans, whether they are

consciously or due to negligence.

What is the Definition of Information Security, and what are its elements?

Information security is defined as the prevention of unpermitted or unauthorized access, use, modification, disclosure, destruction, conversion and damage of information, which is an asset type, and consists of three basic elements called "confidentiality", "integrity" and "accessibility". If any of these three basic security elements is damaged, a security vulnerability occurs.

- **Confidentiality:** It is the prevention of the information from being received by unauthorized persons and its protection against unauthorized access.

- **Integrity:** It is the prevention of the information from being changed by unauthorized persons.
- **Accessibility:** It is the accessibility and usability of the information by authorized persons when needed.





The internet has become an indispensable online environment in every aspect of our lives. We may have to stay connected to the internet and use applications and websites to maintain our lives in many places from our homes to our workplaces, from cafes to restaurants. The internet can not only help us with our personal and business life, but also bring great risks and cause us to

related to an information asset, to the head of the institution who signs the documents, from the person who enters the data in information systems to the programmer creating this information system. In short, all employees in an organization are responsible for information security.

- Not open emails with suspicious attachments
- Not visit unsafe web addresses
- Not use the information technology resources of the institution (social media software, etc.) for their own private business
- Follow security rules when using corporate computers and not allow unauthorized access.



suffer material and moral damages.

In this regard, we have to take some measures to ensure internet security and to minimize the damages of cyber-attacks in order to protect against cyber-attacks that may arise and maintain our personal data and corporate operability in a healthy way.

User Responsibility in Information Security

The most important part of information security is user's awareness of security.

In any corporate business process, the creator of information is the owner of the information. Therefore, he/she is also responsible, but this is not enough. Information can be exposed to various threats in different processes, from the creation and classification of all information to its archiving. For this reason, everyone is responsible for the security of the information asset, from the officer who transmits the documents

What determines the strength of information security is the weakest link. The weakest link is often people.

"A chain is only as strong as its weakest link."

In terms of information systems, the weakest link in this chain is mostly the users of the system. Employees in an institution are obliged to protect the information of their institutions as they protect their own information and to comply with the information security policies of the institution.

As examples of these responsibilities, employees must;

- Choose strong passwords for information technology products they are authorized to access and keep these passwords confidential
- Follow the security standards and restrictions set by the institution in the use of the Internet and e-mail

• Considering the degree of confidentiality, not to keep the documents containing corporate information on the table and not to take these documents out of the institution; and if the information is in digital format, not to take the information out of the institution with memory sticks or via e-mail.

- Evaluate the restrictions set by the institution on information security with the awareness of information security, and understand the necessity of these restrictions and follow them.

Firewalls and antivirus applications never mean that they provide a completely reliable environment for an organization, as most attacks are caused by internal vulnerabilities. Therefore, we can say that many attacks come from within the organization. For this reason, everyone working in the organization is responsible for information security.



BUSINESS CUP 2021 TOURNAMENT

The Business Cup 2021 Tournament, which Dönmez Clutch has participated in for the 10 seasons, continues from where it is suspended after the pandemic. The expectations of the teams for the competition, which has been expected for almost 2 years, is to take the trophy to their company, enjoy the championship in the best way possible, and to start the next year's tournament as a star. As Dönmez Clutch Family, we have participated in sports activities for more than 10 seasons. We would like to sincerely thank to Volkan Sencer, Ozan Salantur, Yasin Harmankaya, Mehmet Özidar, Erhan Arat, İbrahim Kurt, İbrahim Durdağı, Gökhan Şimşek, Sıtkı Karaküllah, Fatih Bağcılar, Rıdvan Çetin, Çağlayan Sarıkaya and Hasan Karakaş who represent our institution in this competition where the teams compete fiercely and reflect the team spirit, to our General Manager Cumali Ertaş, who always supports his employees, and to all our employees who provide moral support to our team.

Business Cup is an organization held in 6 different cities among the football teams formed among the employees of corporate companies in Turkey. This organization, which takes place twice a year, both in the Fall (September-December) and in the Summer (March-May), is almost the most comprehensive professional intercompany football competition in Turkey. The teams playing in the competition, in which 30-45 companies participate depending

on the participation requests, consists of a total of 15 players, 7 of whom plays and 8 as substitutions. The teams are included in groups consisting of 5 teams, and the teams try to be one of the best 4 teams. At the end of the tournament, which continues in the form of elimination, the finalists set off for the cup match in Antalya. Business Cup Tournament takes place in accordance with the rules, including Full HD camera technology, VAR system, press

conferences, photos, medical team, etc. At the end of the tournament, a trophy is given to the winning team and a medal is given to each player of the winning team, and a plate is presented to the officials of the winner company.





These tournaments are very effective for corporate companies to become integrated with their employees, increase communication among employees, ensure their integration through different activities and make them feel valued. Their experiencing team spirit and working in coordination with each other in order to and achieve success creates beautiful and quality experiences. Acting unconditionally to achieve the same goal helps to create close bonds between employees. In this context, apart from forming the unity of brands, socializing and coming together outside the institution are also very important in terms of employee loyalty. It also contributes in terms of meeting different companies with each other, transferring different experiences to each other and developing their business networks.

Companies prioritize their corporate prestige in sports activities organized among industrial corporations, where sportsmanship and gentlemanliness are at their peak as. Some corporate companies, which are very interested in these activities, allocate a serious budget for uniforms and similar tools and support their employees in these activities.

We hope that the participation of all companies in such events and tournaments will increase, and on this occasion, sportsmanship and team spirit of the employees will be formed.

Why Do Companies Prefer Sports Competitions?





Why Do Institutions Prefer Wellbeing Applications?

The most important reason why institutions deal with positive psychology intensively today and take action on this issue is to ensure the employee's wholehearted loyalty to the institution with positive emotions, the establishment of strong relations between employees, give meaning to the working life; thus, the success inevitably arises.

Positive psychology aims not only focus on and correct the negative situations and elements but also reveal and support the positive state and evaluate the positive and strong features of the capacity in the most effective and efficient way.

Today, the fact that these concepts can be handled as a whole with wellbeing practices has caused many companies to develop new strategies on employee happiness and commitment, which is the subject of positive psychology. With the corporate wellness approach, it is

ensured that people realize and use their strengths, that is, they continue to do what they do best, feel good and work more efficiently. As a result, corporate commitment, positive emotions and relationships become clear for the corporate culture and solidify its place.

Organizations that want to have more productive and more committed employees carry out wellbeing practices with popular topics such as corporate nutrition consultancy, psychological support, hobby workshops, and social activities over webinars in order to reveal the "good life" potential in their employees. Due to the increasing prevalence of well-being practices and increasing expectations and practices with the pandemic, the corporate wellness approach has started to become a strategic field for companies.

As we believe as Dönmez Clutch that corporate wellbeing will have positive effects on our employees in the following matters, actions are being planned in this regard for 2022:

Increasing communication between employees,
Contributing to the development of team spirit,
Increasing loyalty to the company,
Increasing employee motivation,
Making employees feel valued,
Increasing the efficiency and profitability of the company,
Increasing the brand value of the employer.

Gizem Atmacaoğlu





We would like to state that we are happy to meet you in our first issue to be published on the digital platform. In this period when digitalization is of great importance and widespread, we will talk about e-logistics activities that are applied in our country and the relationship between these activities and purchasing.

We are in a process where consumer habits, needs and working styles are changing rapidly due to the change in competition conditions, new market conditions, the proliferation of Internet applications and the increase in the use of mobile devices. Those who do not keep up with this change, so to speak, move from the first place to the last place in the race we are in. It has become a necessity for logistics, which is the third sector expected to develop at the highest rate in the 21st century, to adapt to the conditions, evolve and develop new technologies; and E-logistics activities have entered our lives as a positive return of this necessity. Let us briefly summarize what is e-logistics, which is one of the digital solution methods that will carry us forward in this race.

Electronic-based logistics, that is, e-logistics, is the whole of digital activity-based logistics solutions and applications that emerge as a result of supporting logistics activities with information systems. It is an undeniable fact that the importance of supply chain management should be well understood and that information should always be accurate and up-to-date in this management process. In the logistics process, which is one of the important legs of supply chain management, not only planning, implementation and control but also up-to-date and accurate information flow and simultaneous traceability are important. Supporting logistics activities with the development and speed of information systems helps to keep information up to date.



With the increasing prevalence and growth of e-commerce, it has been understood that growth in the logistics sector is inevitable. At this point, logistics companies can be one-step ahead of their competitors by following technological developments and including technological applications in their business activities. In this fast-growing sector, logistics companies can ensure that the right product is available at the right place, at the right time and in the right quantity through e-logistics.



E-LOGISTICS ACTIVITIES AND PURCHASING

We would like to give information about the e-logistics activities that are so beneficial to us and their applications in our country. All activities consisting of purchasing, demand forecasting, stock planning and forecasting, order processing, storage, packaging, loading, transportation, customer service and recycling are called e-logistics activities. Although they are not different from traditional logistics activities, the most obvious difference is that they are supported by information systems and

technologies.

- Automatic packaging, labeling and handling,
- Using internet-based systems in customs and shipping transactions,
- Use of satellite systems in the tracking process
- Execution of warehouse processes with automation systems are examples of e-logistics activities.

Another digital method that support and run parallel to e-Logistics activities is e-purchasing. By providing a more strategic and controlled purchasing

structure, e-purchasing provides the opportunity to manage product resource planning, demand, order and supply processes in electronic environment. In this way, the business both saves time and have control on cost items. The increase in technology and information systems greatly affects the purchasing activities of large organizations. We think that the simultaneous implementation of e-logistics and e-purchasing activities will have a great impact on all kinds of efficiency.



Although there are thousands of companies that are members of transportation and logistics associations in our country, unfortunately the number of businesses that use e-logistics applications in real terms is few. One of the biggest reasons for this sad situation is that many companies consider technological investments as a major cost item. It has been proven by various businesses around the world that benefiting from the advantages of advanced technology suitable for the new age and conditions and using them in business processes provides significant returns in the long

term. ÇİMSA, one of the biggest companies of the Cement Industry, also implements e-purchasing and e-logistics activities. One of the valuable speakers of the Purchasing Management and Digital Transformation summit we attended, Mr. Tolga Döger from ÇİMSA, emphasized in his speech that these digital transformation practices they implemented in their company increase both profitability and efficiency.

As Dönmez Clutch Family, we have built and are developing with our solution partners the foundations of a Supplier Portal and Warehouse

Management System (WMS), through which we will perform traceability and simultaneous tracking, in order to benefit from e-logistics applications. We wish days when we will benefit more from the benefits of digitalization and move forward with you, our esteemed solution partners and readers, and thank you.

Ayşe Ilgaz Çavuşoğlu



AGILITY IN INTERNAL AUDIT

In recent years, the agile transformation created for project management methodology in the software development process has also become popular among internal audit functions as well as other business areas. An agile internal audit function represents more flexible audit planning, more structured relationships with stakeholders, and more intensive process improvement efforts on audit processes to respond to the emerging risks of the business.

COSO (The Committee of Sponsoring Organizations), which is accepted in the world and provides a framework for businesses on internal audit and corporate risk management, mentions two concepts called effectiveness and efficiency when defining success in terms of activities in achieving business goals. According to this approach, the achievement of the desired results of an activity is evaluated under 'effectiveness', and the value it achieves in the use of resources while achieving these results is evaluated under 'efficiency'. Potential barriers to achieving success are called risks.

According to the three line of defense model, which is widely used to explain the position of internal audit within the enterprise, although this function is independent of execution, it play a role equal to other functions in achieving the mission, which is the main purpose of the enterprises. At

this point, it should not be forgotten that there are obstacles to the revealing the added value of internal audit, in other words, there are risks that threaten the success of internal audit.

It is understood that, like all other business functions, it is basically created to help the business achieve its goals, in other words, the business will carry out its activities in line with its mission, that in order to achieve this, the business carries out two types of activities under the name of assurance and consultancy to increase the success of risk management, control and governance processes, in other words, it aims to improve the three basic processes listed above, that while doing this, it creates value through the concepts of independence and objectivity, in other words, it has to carry these two concepts as a qualification, it will follow a systematic approach in its works, in other words, internal audit will be carried out within a plan, and, although it is not included in its definition, and in a way to include preparation for audit, field works and reporting steps and follow-up of audit findings. Even just by considering the definition of internal auditing, some of the key risks that this function may face can be listed: incompatibility with business objectives, inability to adequately cover risk management, control and governance issues, inability to provide independence and objectivity, and inability to

perform performance effectively and efficiently. As can be seen, the evaluations within the scope of the concept of agility can touch on these risks.

The fact that the change in the internal environment of the enterprises could not keep up with the speed of the change in the external environment has revealed the need for agility. Even though agility is a much older concept in the field of business administration, it appears as a project management methodology change used in the software development sector in the early 2000s. This concept, which was developed as a solution to the ineffective and inefficient results of the waterfall method, which was widely used in software, has been turned into a manifest, which is the expression of a series of preferences, by a group of software developers. According to this manifest;

- Individuals and interactions are more valuable than processes and tools,
- A working product is more valuable than comprehensive documentation,
- Collaboration with customer is more valuable than contract negotiations,
- Responding to change is more valuable than following a current plan.





The manifest acknowledges the value of all items with these four comparisons, but reveals their preferences between concepts. The basic philosophy put forward by the concept of agility can be considered as a reference to question today's internal audit practices, although this concept was not put forward for internal auditing.

In order to deal with the core risks of internal audit, which are listed from the definition of internal auditing, internal audit can put forward a self-assessment of the concept of agility apart from compliance with International Internal Auditing Standards. Agility promises an internal audit that provides assurance in the same or more risk areas by using less resources, that establishes closer relationships with stakeholders and thus prepares more relevant, timely and more effective reports, and that respond more quickly and effectively to changes at the strategic and tactical level. According to a study conducted, the rate of stakeholders of agile internal audit functions agreed with the statement that internal audit adds value to their businesses was 86% while the rate of stakeholders of internal audit functions that did not complete agile transformation agreed with this statement was only 41%. It seems that agile transformation has become a statement of added value for internal audit as well.

Although the concept of agility has become quite popular recently, it points to a change of mindset rather than promising a radical change for the internal audit functions of businesses that have not yet realized the agile transformation of business processes and have not changed their organizational structures in this direction. Although agility is not a concept that was put forward based on an idea about internal auditing,

with the idea on its basis, it brings to the fore a series of approaches that aim to eliminate inefficiencies and focus on 'real work' for internal audit functions.

Compliance with business strategies, aiming at continuous improvement, establishing an effective communication, providing risk-based assurance, being insightful, proactive and future-oriented, encouraging corporate development and demonstrating competence, which are among the main principles determined by

the Institute of Internal Auditors for internal auditing, are also basic understandings that are also fed by the agility approach. However, the concept of agility can provide the internal audit function with a basis for carrying out a self-assessment with a productivity perspective, beyond the assessment of compliance with these standards within the scope of International Internal Audit Standards and the Quality Assurance Improvement Program.

Can Bakkal





Who are we?

The journey to become a global brand is a long process that requires patience. First, having a brand name and a story associated with it will make it easier for the brand to be promoted and remembered. As the brand story will reveal clues to the discovery of the product or service it is associated with, it is as important as the quality of the product or service and the way it is presented. Therefore, the main actor that makes the brand memorable and preferred is the story of the brand.

Brands first tell how they were created and how they were established. This story gives users an idea of the brand's vision, mission, values and the benefits it offers through the product and service it is associated with. Strong stories make it easier for people to adopt that brand, that is, ensure that the brand is preferred.

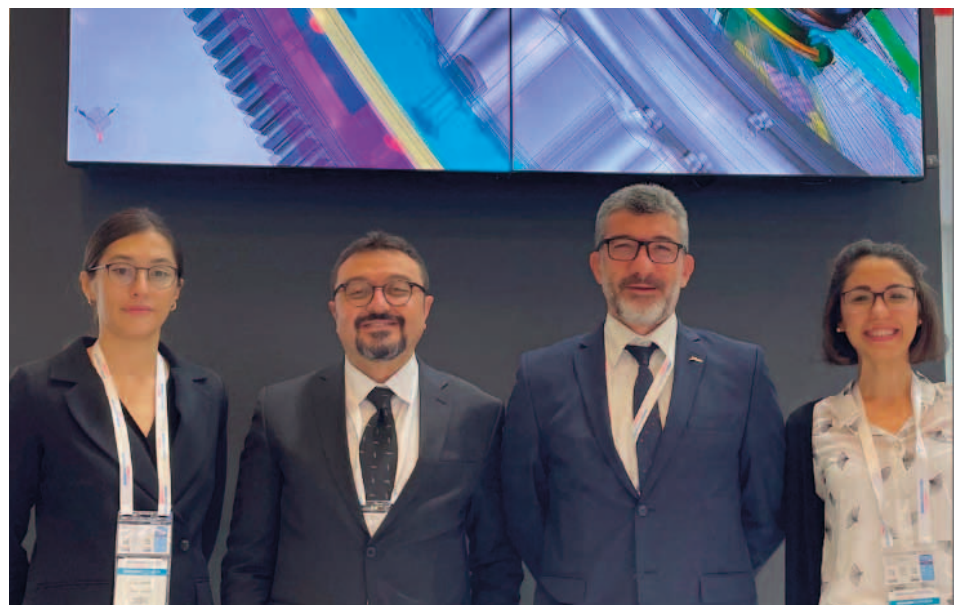
Dönmez Clutch has always tried to create "value" for all its internal and external customers in its journey from the first day of its establishment until today, and has succeeded in increasing its brand awareness with the correct communication skills it has established.

The market structure in the past where there was only one type of product or service offered to the market by a limited number of suppliers has changed. As a result of the developing and day-by-day

increasing competition, it has become a structure where almost unlimited number of products and services are offered to the market by global or local brands, the number of which is increasing day by day. Today, thanks to the developing communication channels, everyone can easily access these products and services. It is possible to be a permanent and preferred brand in this structure where competition is intense only by correctly managing the activities that are always by the customer's side with strong communication channels. Brands have started to use marketing strategies more frequently that focus on communication in order to increase their recognition level and strengthen their ties with their customers. Dönmez Clutch also reorganized the company in

2020 and established the Business Development Department in order to manage this structure more healthily and to benefit from new business opportunities in the market.

Business Development covers all the activities performed in the period from the first emergence of the product or service as an idea to the marketing process. In short, the strategies developed for the design, production and marketing processes of each product or service and the analysis on the sector to be competed in represent the initial steps of business developers to a new project. Business development unit processes contains transaction with all lines of the organizational structure.





WHAT DOES THE BUSINESS DEVELOPMENT UNIT DO?

Dönmez Clutch has established its new department, which it has designed with the mission of managing its internal and external communication more systematically in order to achieve its growing goals, by bringing together experience and dynamism, thus added a new page to the story of growth and brand awareness studies.

In this issue, we would like to talk about both the activities we carry out within the scope of the Business Development Department and our team, where experience and dynamism come together in one pot.

The activities carried out by our unit are listed below:

Positioning, promotion, corporate identity studies, social media & digital communication studies and all other corporate communication processes of our brand,

Market research on domestic and international market and competitor analysis,

Discovery and projecting of new business lines,

Studies for expanding the product range and examining the PLM (Product life cycle) for existing products, new product development and/or existing product improvement steps based on the analysis result,

In connection with this, running and constantly updating the Tec-doc and chassis program within the scope of communication-oriented marketing, Organizing and improving workflows.

Our Team:

Murat Gök, Business Development Unit Manager

Nazmi Karakaş, Business Development Unit Executive

Günsu Uyanık Topcu, Business Development Specialist

Gülten Karabulut, Business Development Officer

Murat Gök





An Innovative Development Ensuring Optimization in Business Processes: Our New Investment: Bearing Spinning Machine

In today's world, it is of great importance to adapt and apply new creative ideas to economic areas and to ensure that the resources available in the system are used in the most efficient way. In the competitive business world, brands that correctly interprets the developments in demand-supply and do not compromise on the continuous improvement policy can perform their capacity and investment studies in an optimum way. In this context, the losses in performance and cost are due to not seeking the best. Investments to be made in the production field should act in sync with the speed in technology, have the potential to directly affect productivity, and should not endanger human health in terms of ergonomic point of view. Investments made for only one purpose have no place in the innovative business world. Ideologies that aim to eliminate more than one problem at different points make a difference in the competitive market.

As Dönmez Clutch, we are a family that is open to investment, prone to lean production logic, and most importantly, aims to provide opportunities for new ideas. We are improving day by day on issues such as capacity, employment and quality. In the manufacture of the bearing assembly, which is one of the components of the clutch we produce, one Bearing Spinning Machine has been included in the production line for the bearing assembly unit in order to meet our increasing production targets and to produce higher quality products.

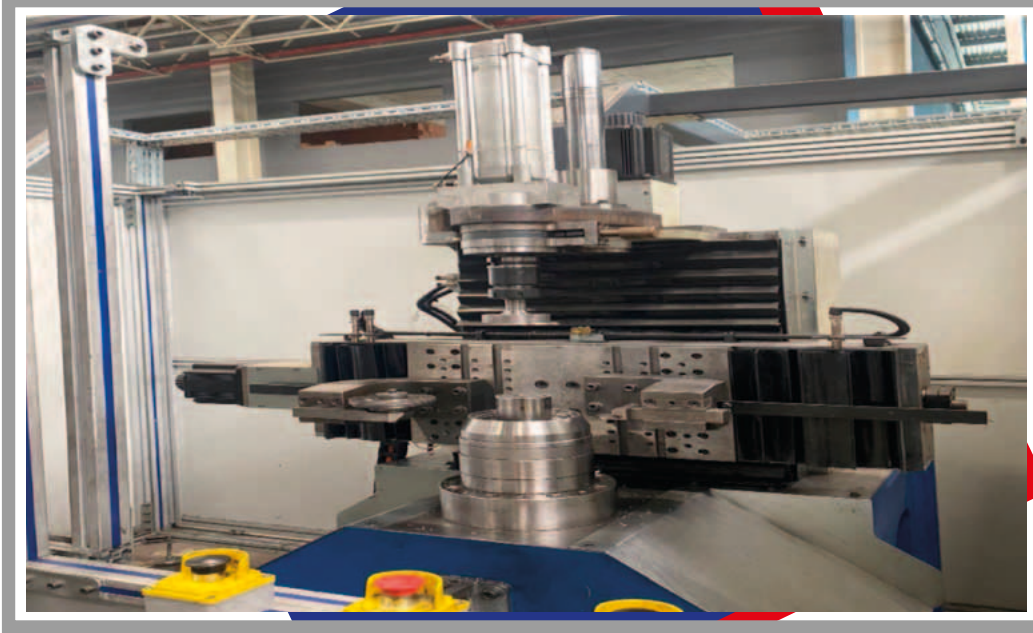
NEW





OUR NEW INVESTMENT

NEW



This investment has brought many improvements.

Some of these improvements are as follows;

- Transition from NC system to CNC system has been achieved. Thanks to this transition; It is possible to produce parts on the machine at high precision.

Thanks to CNC technology, the controlled movement of the cutting tool is provided.

- A workbench has the potential to do different jobs for the future.

- According to the production intensity, it can be used as an alternative workbench where different components can be produced.

- It is now possible to adjust the pressure required for the spinning process as needed.

- Errors caused by the operator during production have been eliminated.

- The workbench capacity has increased by 35% compared to the past.

As Dönmez Clutch family, it is one of our main goals to provide better quality products to our customers with our increasing production numbers. In this direction, we continue to make investments that will provide all kinds of innovation and optimization in production.

Feridun Cem Akkuş – Huri Zaman



An Innovative Development in Business Processes: DIGITAL TWIN TECHNOLOGY

In the 51st issue of our magazine, I would like to give information about the concept of "digital twin", which is an innovative development in business processes and we hear its name frequently.

While the global market and intense competition environment continues to increase its impact in almost every sector, it is necessary to make production in line with customer expectations, without sacrificing quality and, at the same time, with less cost and at the right speed.

Technological developments experienced with the Fourth Industrial Revolution transformation provide customer-specific, improved production as well as flexible production opportunities. The

digital working trend between smart machines and employees optimizes business processes and thus significantly speeds up the production process.

In this context, digitalization and the digital twin concepts have emerged

in order to keep the problems at a minimum in less cost and in a shorter time.

So What Is a Digital Twin?

In simple terms, it is the modeling of any product, process or service in virtual environment before it is physically handled. In other words, it means creating a digital twin of a physical object.

The digital twin technology, which Nasa started to use for space rockets in 1962, was first mentioned in 2002 by Michael Graves, the author of the book "Product Lifecycle Management" and also Nasa's consultant at that time.



How Does the Digital Twin Work?

In his book, Michael Graves mentions three basic elements in order to create a virtual structure. The first of these three elements can be explained as a product, machine or an object that can be duplicated in the digital environment. This refers to the real-world version of the twin to be created virtually. The second factor symbolizes the transition from the real environment to the virtual environment. The data to be transferred from the real environment to the virtual environment is obtained in this way. The third factor of Graves is explained with the creation of twin in the digital environment. Simulations or predictions can be made at this stage.

To briefly mention, the digital twin in general terms; first, real-time data from the physical environment is transferred to the digital twin as input data with smart sensors or Internet of Things (IoT) sensors.

The digital twin analyzes this data in a very short time, without loss of cost. In this way, it enables us to detect errors that may occur in production.

The increase in the global market and accordingly the intense competition environment necessitate strategic issues such as digitalization, rapid

decision making and implementation in almost all sectors.

Thomas Kaiser, Senior Vice President of IoT SAP, described this technology as follows:





“Digital twin technology is becoming a business necessity that covers the entire lifecycle of an asset or process and lays the foundation for connected products and services, and companies that fail to adapt to this process will be left behind.”

Let us have a close look at the balance of benefits and loss that this technology will provide us:

Advantages of Digital Twin

- Industry can monitor continuous usage and performance data in real time.
- Industry can consolidate end-to-end asset or product lifecycle data into digital threads.
- Industries support new products as a service business model.
- It steers innovations in the fields of production, R&D, supply chain management, service and logistics.
- This technology can bring life-saving innovations to market faster, reduce cost and increase safety.
- Potential changes can be observed in operational strategy, capacities, and staffing and care delivery patterns.

Disadvantages of Digital Twin

- The success of technology depends on internet connection.
- The security level may be low due to the transactions to be made in the virtual environment.



- The concept of digital twin is based on 3D CAD models, not 2D drawings.
- Among the challenges involved are globalization and new production techniques. As the physical product evolves, it will be difficult to manage all this design data for the digital twin between partners and suppliers.

Areas Where Digital Twin is used

Thanks to the digital twin, a product, production line or a factory can be simulated in a virtual environment today. In this way, time and cost savings in real terms are achieved. In addition, possible risks can be analyzed prior to the launch of the physical product.

Today, objects such as the automotive industry including health sector, aircraft engines in aviation, trains, naval platforms, turbines can be designed and tested before the physical production through digital twin technology.

As an example from today's world, a digital twin can be used to test the feasibility of a required fix for parts before implementing a real-life product. With the simulation-based digital prototyping to be made, both production will be easier and development and testing will be possible before implementation.

Burçin Babadağ



Quality and Defense

In the defense industry, quality is paramount for companies. The delivery of high quality products is of great importance for customer satisfaction and there can be serious safety consequences if quality deteriorates. The quality of the final product is the first priority in all respects, but it can be even more important for the critical missions within the defense industry quality standards. In addition, defense industry manufacturers rely on their extensive supplier networks to bring their final products to market and need effective means of communication with their vendors. The aim of all suppliers in the defense industry is to continuously improve the quality of outputs while making processes more cost-effective for both supplier and customer. Companies in highly regulated industries such as the defense industry or the newly emerging commercial market generally rely on a quality management software (QMS) solution that provides more functionality than is available in a



typical ERP solution. To support best practices in quality and compliance, these companies choose a quality management system built to support rapid innovation and evolving regulatory environment.

Huge investments in operations and maintenance are required to keep defense industry fleets in peak condition. The processes implemented to keep equipment running are complex and often lack appropriate automation. Effective quality management software can automate processes focused on compliance and traceability for all materials, parts and finished products. Access to real-time quality

and production data is of critical importance and can make a real difference in a finished product. A robust quality solution enables information exchange across the organization and ensures continuous improvement. The most important factor affecting quality production is that the enterprise has a quality policy and a well-managed quality system. There are principles and standards that manufacturers/companies themselves must comply with for products and systems to be developed in space, aviation, sea and land areas where security conditions are gaining more and more importance today.



Some of these Quality Management System Certificates are as follows:

- ISO 9001:2000 "Quality Management System"
- ISO 14001 "Environmental Management System"
- TS 18001 "(OHSAS) Occupational Health and Safety Management System"
- TS 17799 "Information Security Management System"
- ISO/TS 16949 "(QS 9000) Quality Management System for Automotive Industry"
- AS 9100 Quality Management System for the Aviation Industry
- TS ISO/EC 12207 Information Technologies-Software Life Cycle Processes and AQAP Quality Management System

Obtaining and maintaining these certifications means attention paid to details and commitment to customers. In addition, by understanding these standards, customers can more easily identify targeted suppliers.

The defense industry requests the highest quality. It standardizes the supply process and increases efficiency from design to delivery. Today, the competitiveness of the defense industry lies in its presence in the market with innovative products that offers variety, desired quality, delivery on time and affordable prices compared to existing products. In recent years, with the effect of globalization movements, whether it is liked or not, a global competitive power is dominant rather than domestic and foreign competition. One of the key aspects of globalization is to have high-tech products to dominate the market. Considering the turnover of domestic companies operating in the defense industry, a regular growth has been observed since 2002. Product inconsistencies warn manufacturers of unsuitable materials that should be recalled. This shows that it is preferred to meet the needs of the Turkish Armed Forces with national resources. This preference is a result of the fact that the companies comply with the requirements of the defense industry in their production.





New Generation Investment Instrument: CRYPTOCURRENCY

Cryptocurrency is an all-digital, encrypted, virtual currency that can be used in barter transactions. The first cryptocurrency, Bitcoin, was launched in 2008. Its story is also interesting; the first purchase for which cryptocurrency was used was in 2010, when 10,000 Bitcoins was given for two pizzas.

There are many types of cryptocurrency. Since these are virtual currencies, they are not in physical form like TRY, Euro, Dollar, and are processed as computer records. It does not gain value based on the respectability of the state contrary to as it is in the printed money, its value is determined based on instant supply and demand in the market..

Cryptocurrency Technology: Blockchain

What normally makes the payment system reliable? The fact that the same money cannot be spent twice. For this, there is a central intermediary, such as banks, which keeps track of the transactions

made in the traditional method. When it comes to cryptocurrencies, there is Blockchain technology in a “decentralized” network.

Blockchain is a system that distributes all the data of other Internet systems to more than one device or computer instead of collecting it in one center. The system is not depended on any center or person and the transactions are completely closed to any outside intervention.

Normally, the bank acts as an intermediary in a money transfer. It checks both your information and the other person's information. It gets a commission for this. In this way, you make your money transfer securely. Here, it is actually the bank that ensures the trust between the parties. The accuracy of the money giver and the money recipient have been confirmed. No problem so far. However, what if there is a problem with the intermediary institution, namely the bank?

Blockchain avoids this problem. Verification process of the transfer is performed by millions of computers, not the bank, and it is done very quickly. The control mechanism in Blockchain is transparent. The most important feature is that, yes, there is a decentralized and distributed system, but it cannot be broken or hacked. Everyone can access and no one can hack the system.

So how is this possible? Each transaction has a counterpart in the Blockchain network, and when the transactions fill the blocks, a new block is formed, these blocks are connected to each other and each new block contains the codes of the previous blocks. Therefore, in order to crack the code, you have to access billions of codes in this transaction ledger, which is not possible. By the way, the Blockchain technology used in each cryptocurrency is different.



Production

The display card of the computer is used when mining cryptocurrencies. The important point here is that the display card of the computer used must be powerful. The production of each cryptocurrency is different. You have to bear the cost of electricity while producing. For example, last year, when electricity prices fell in the Scandinavian region, cryptocurrency miners moved this region.

Cryptocurrency Types

Cryptocurrencies are divided into coins and tokens. Both are cryptocurrencies, but each coin has its own blockchain technology, while the token is built on an existing blockchain, meaning it does not have its own blockchain technology. If you consider the token as a movie ticket, you can only enter the movie theater with this ticket. Coin is an exchange tool. Unlike money, it has no physical existence. Coin is also called cryptocurrency or digital money.

Projects

Cryptocurrency has a project. For example Chiliz. Chiliz is a cryptocurrency used especially in the sports world. It is an ERC-20 token created on the Ethereum network and can be used to purchase fan tokens. It has partnerships with clubs such as Barcelona, Juventus, Galatasaray, Trabzonspor. Its aim is that supporters have a say in club decisions.

On the other hand, NFT is a prominent system that should be evaluated at this point. NFT, known as (N)on-(F)ungible (T)okens, which means "Non-Tradeable Tokens", provides the opportunity to sell by converting processes such as artwork, picture, video, sound

recording to this unit. NFTs act as a digital certificate that registers the ownership of the purchasers and means that the original of that work is yours.

Altcoins

We call coins with different names and different functions, which are alternatives to Bitcoin, as altcoins. Ethereum is as an example of these coins. So what are the advantages of Ethereum? It has high liquidity, provides affordable mining services, and ensures mobility in the market thanks to the issued altcoins. What could be the disadvantages of Ethereum? Strong fluctuations can occur at this point, meaning the loss may be high. If it is not popular, it can disappear in the slightest scenario.

Advantages of Cryptocurrency

The maximum production capacity is certain. In other words, the supply is stable. This gives it an advantage over paper money. For example, technically, Bitcoin can be produced at a maximum of 21 million unit. It is said that 18 million unit have been produced so far. If we call Bitcoin as

a mega coin, there are thousands of altcoins. So are they all reliable? Not at all, many are scammers, and many will go bankrupt in the short term. Therefore, attention should be paid. Its most obvious advantage over real currencies is that it is not affected by the economic situation of any country since it is not dependent on the central bank of any country. In addition, since it is not known to whom it belongs and it is not monitored or audited by a central authority, there is no risk of suspension or confiscation of account.

Disadvantage of Cryptocurrency

Confidentiality of identity information, not being under the control of an authority makes the system open to all kinds of illegal financial transfers. In addition, investing can be risky due to the extreme volatility in prices. Therefore, it would be useful to choose reliable cryptocurrency sites when making transactions.

*Not an investment advice. ☺

B. Can Bademci / Umut Kırılmaz





NEW PRODUCT

As Dönmez Clutch family, we are proud to share with you our Mercedes Euro 6 group products, which we presented to you, our valued customers, in 2021.

In 2022, we will continue on our way by increasing our Euro 6 products.



the way to progress...



NEW PRODUCT



ATEGO 1518-1621 E6

701 446
Clutch Kit

ACTROS 3242/AROCS 4142/TOURISMO

Semiautomatic
700 531
Clutch Kit

AROCS 3342-4142 K E6

Manual
700 533
Clutch Kit

AROCS 3342-4145 E6

Manual
700 609
Clutch Kit

ACTROS 1842- 2542/AROCS 1842 E6

Semi-automatic
700 529
Clutch Kit

AROCS 4145-3358-1863 E6

Semi-automatic
700 535
Clutch Kit

AROCS 3342-4142 K E6

Semiautomatic
700 541
Clutch Kit

ACTROS 1845 LS E6

Semi-automatic
700 543
Clutch Kit

TRAVEGO-TOURISMO- SETRA E6

Manual
700 548
Clutch Kit

YENİ FABRİKAMIZA BEKLİYORUZ!



Yeni Fabrika

Halilbeyli O.S.B Mah. Ege Cad. No:6 Bağyurdu
Organize Sanayi Bölgesi Kemalpaşa - İzmir
Tel: +90 232 376 87 66
Fax: +90 232 376 89 99
info@donmezdebriyaj.com.tr
www.donmezdebriyaj.com.tr

Genel Müdürlük

Dönmez Debriyaj A.O.S.B. 10039 Sk. No.2 35620 Çiğli - İzmir
Tel: +90 232 376 87 66
Fax: +90 232 376 89 99
info@donmezdebriyaj.com.tr
www.donmezdebriyaj.com.tr

Hammer Clutch UK LTD

Unit 19 Maple Leaf Industrial Estate Bloxwich Lane Walsall
West Midlands WS2 8TF
Phone : +44 01922 720910
Fax: +44 0870 170 9766
info@hammerkupplungen.com
www.hammerkupplungen.com

Hammer Kupplungen Russian Federation

195220, Санкт-Петербург, Улица Гжатская,
дом 22 корпус 4, Кв. 523
Phone: +7 931 589 07 47
o.inon@donmezdebriyaj.com.tr
www.hammerkupplungen.com



*Detaylı bilgi için
karekodu okutunuz.*

Dönmez ile Güçlü Kalın!